



**Srijem i  
Slavonija**  
*Protkani zlatom*

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE

**REBALANS  
PROGRAM RADA  
ZA 2021. godinu**

## **REBALANS PROGRAM RADA** **Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije za 2021. godinu**

Sadržaj:

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

- 1.1.1. Izrada  
strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih  
dokumenata
- 1.1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

### **2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA**

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška turističkoj industriji

### **3. KOMUNIKACIJSKA I OGLAŠAVANJE**

- 3.1. Brend Srijem i Slavonija Protkani zlatom
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije, poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Proizvodnja multimedijalnih materijala

- 6.2. Istraživanje tržišta
- 6.3. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama
- 6.4. Banka fotografija/filmskih snimaka i priprema u  
izdavaštvu
- 6.5. Jedinostveni turistički informacijski sustav e Visitor

### **7. FONDOVI – posebne namjene**

## ***UVOD***

Dugoročni cilj i kratkoročni ciljevi Programa rada TZ VSŽ za 2021. godinu Rebalansom ostaju nepromijenjeni.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti TZ VSŽ za 2021. godinu su: daljnja intenzivna promocija postojećih turističkih proizvoda i programa s definiranim ciljanim tržištima, intenzivna suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na enogastro, kulturnim, prirodnim i povijesnim turističkim resursima Vukovarsko-srijemske županije te njihovo financiranje, prije svega iz sredstava fonda za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima prikupljenim iz sredstava turističke članarine i boravišne pristojbe, iz fondova EU, razvoj kvalitete i sadržaja te održivost postojećih turističkih proizvoda kreiranih od strane TZ VSŽ, uključivanje turističkih proizvoda VSŽ u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske s naglaskom na klaster Slavonija, promocija komparativnih turističkih prednosti Vukovarsko-srijemske županije i kreiranje imagea Vukovarsko-srijemske županije kao slavonsko-srijemske podunavske destinacije Hrvatske očuvanog okoliša, bogate tradicije i naglašene gostoljubivosti, poticanje suradnje s putničkim agencijama u funkciji destinacijskih menadžment kompanija te održavanje fizičkog obujma prometa na razini 60 % iz 2019. godine. Značajan naglasak dajemo umrežavanju razvojem suradnje s gospodarskim subjektima u turizmu. Potpora kreiranju turističkih programa i suradnja s putničkim agencijama na svim razinama (lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj) koje svojim programima doprinose povećanju razine atraktivnosti, promociji i razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u Vukovarsko-srijemskoj županiji, iznimno je važna kako za pozicioniranje putničkih agencija kao destinacijskih menadžment kompanija tako i svih ostalih turističkih gospodarskih djelatnosti u odnosu prema sustavu turističkih zajednica.

- Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Programom rada TZ VSŽ za 2021. godinu predviđeno je da ukoliko se od proljeća 2021. godine, pa do njezinog kraja, stabilizira epidemiološka situacija, moguće je realizirati 60% prometa iz 2019. godine. Promet ostvaren u razdoblju siječanj – kolovoz pokazuje upravo navedena očekivanja te je ostvareno 61,15% prometa iz 2019. godine.

Turistički promet za razdoblje siječanj – kolovoz 2021. godine usporedno s 2020. i 2019. godinom:

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**

Vremenski period **Siječanj - kolovoz 2021**

zemlja	Siječanj - kolovoz 2021			Siječanj - kolovoz 2020			indeks 2021 / 2020	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
<b>Ukupno</b>	<b>22.166</b>	<b>53.474</b>	<b>100</b>	<b>24.501</b>	<b>44.085</b>	<b>100</b>	<b>90,47</b>	<b>121,30</b>
Domaći turisti	15.651	30.964	57,90	20.926	34.113	77,38	74,79	90,77
Strani turisti	6.515	22.510	42,10	3.575	9.972	22,62	182,24	225,73

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**

Vremenski period **Siječanj - kolovoz 2021**

zemlja	Siječanj - kolovoz 2021			Siječanj - kolovoz 2019			indeks 2021 / 2019	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
<b>Ukupno</b>	<b>22.166</b>	<b>53.474</b>	<b>100</b>	<b>50.484</b>	<b>87.444</b>	<b>100</b>	<b>43,91</b>	<b>61,15</b>

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**Vremenski period **Siječanj - kolovoz 2021**

zemlja	Siječanj - kolovoz 2021			Siječanj - kolovoz 2019			indeks 2021 / 2019	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Domaći turisti	15.651	30.964	57,90	39.689	63.992	73,18	39,43	48,39
Strani turisti	6.515	22.510	42,10	10.795	23.452	26,82	60,35	95,98

**Planirani prihodi TZ VSŽ u 2021. godini****1. Izvorni prihodi****Ukupno planirani izvorni prihodi: 193.625,00****Rebalans: 346.631,34****Turistička članarina:**

Planirano: 153.625,00

Rebalans: 277.000,00

**Turistička pristojba**

Planirano: 40.000,00

Rebalans: 69.626,34

**2. Prihodi iz županijskog proračuna –** sukladno Proračunu Vukovarsko – srijemske županije planiraju se prihodi u iznosu od

2.1. 420.000 kuna namijenjenih administrativnim troškovima, odnosno za plaće djelatnika

2.2. Prihod za predfinanciranje projekta Rekonstrukcije (...) u Iloku: 65.000,00

Rebalans: projekt rekonstrukcije (...) u Iloku teče sporije od očekivanja i plana projektnih aktivnosti te se u 2021. godini neće ostvariti prihodi iz proračuna Vukovarsko – srijemske županije za sufinanciranje projekta.

**Rebalans** sufinanciranje projekta Rekonstrukcije (...) u Iloku: 0,00

Ukupno 2.

Plan: 485.000,00

Rebalans: 420.000,00

**3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica**

3.1. Poravnanje za RTZ – 210.000,00 kuna

Rebalans: 185.862,51

3.2. prihodi po Uredbama za TZ na TZN i udružene TZ

Rebalans: u trenutku planiranja prihoda nije bila poznata procedura niti uvjeti za raspodjelu prihoda po posebnoj osnovi za sustav TZ. Početkom godine Vlada RH donijela je posebnu Uredbu slijedom koje su obavljene uplate. TZ VSŽ ostvarila je prihode po osnovi:

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja: 590.944,07

Fond za udružene TZ – prihod za klaster Slavonija: 148.612,35

3.3. sufinanciranje TZ: kako je TZ VSŽ koordinator klastera Slavonija, aktivnosti se formalno provode preko našeg računa. Za realizaciju projekta vizualnog identiteta riječnih pristaništa, realizirati ćemo potporu HTZ-a u iznosu od 90.000 kuna.

Rebalans: 140.000,00

Ukupno 3.

Plan: 810.000,00

Rebalans: 1.065.418,93

#### **4. Prihodi iz EU fondova**

4.1. Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku: 78.000,00

Rebalans: isto

4.2. Vrata spačvanskog bazena: 83.375,00

Rebalans: radi izmjena u realizaciji pojedinih stavki projekta, ostvareni su veći prihodi i realizacija aktivnosti.

Rebalans: 215.000,00

Ukupno 4.

Plan: 161.375,00

Rebalans: 293.000,00

5. **Prihodi iz gospodarske djelatnosti:** 0,00

6. **Preneseni prihodi** – 140.000,00 kuna

Rebalans: 164.949,73

**Ukupno planirani prihodi: 1.790.000,00**

**Rebalans prihodi: 2.290.000,00**

### ***1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE***

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Analiza stanja sustava turističkih zajednica i mogućnosti njihova udruživanja na području Vukovarsko – srijemske županije – realizirano.

Plan: 65.000,00

Rok: prosinac 2021.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U svrhu istraživanja kvalitete usluge u destinaciji te ocjene kvalitetnog provođenja sadržaja koje je TZ VSŽ kreirala u suradnji s nositeljima ponude te ih postavila na tržište kao turistički sadržaj koji se nudi našim posjetiteljima i za koje se provode značajne marketinške aktivnosti, provesti će se analiza provedbe odredbi Pravilnika o projektu Okusi Srijema i Slavonije te putem posjete tajnih kupaca ocijeniti informiranost ponuđača s ponudom destinacije u trenutku kada je posjetitelj već u destinaciji. Informiranost svih dionika turističke ponude u destinaciji o tome koje sadržaje destinacija nudi te gostoprimstvo kao jedan od ključnih privlačnih elemenata u destinaciju te kao dio samog brend identiteta destinacije moraju biti na zadovoljavajućoj razini, a kako bi sve ostale marketinške i razvojne aktivnosti koje provodi sustav TZ dale rezultata.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 10.000,00

Rok: listopad 2021.

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Evaluacija manifestacija na području Vukovarsko – srijemske županije – nije bilo moguće realizirati radi specifičnog načina održavanja manifestacija.

Realizirati će se evaluacija provedene marketinške i promotivne kampanje putem oglašavanja i PR aktivnosti.

Plan: 30.000,00 kuna

Rebalans: 5.000,00

Rok: prosinac 2021.

Plan: 105.000,00

Rebalans: 80.000,00

## 2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije nastavit će s razvojem ključnih turističkih proizvoda u destinaciji: enogastro, kulturni, boravak u prirodi.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Plan: 5.000,00 kuna

Rebalans: 5.000,00

Rok: prosinac 2021. godine.

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Sustavi označavanja kvalitete doprinose snažnijem tržišnom prepoznavanju određenih turističkih sadržaja. Nakon labelinga gastro ponude, TZ VSŽ planira razvoj ujednačene prepoznatljivosti i standardizacije kvalitete u još tri turistička proizvoda na prostoru županije: kulturnog turizma, vinskog turizma i ponude boravka u prirodi. TZ VSŽ će sukladno Sporazumu o suradnji realizirati i zajedničke turističke proizvode klastera Slavonija.

#### 2.2.1. Sustav označavanja kvalitete u ponudi kulturnog turizma, vinskog turizma i boravka u prirodi

Enogastro proizvod kao jedan od najznačajnijih turističkih sadržaja i motiva dolaska u VSŽ potrebno je dodatno osnažiti u destinaciji razvojem kvalitete ponude, usluge, edukacijom i promocijom. Sustav označavanja ponude vina Srijema ne uključuje samo vinare nego vertikalno i horizontalno pozicionira vino kao okosnicu ponude doživljaja u destinaciji Srijema i Slavonije. Projekt se ne odnosi samo na područje grada Iloka nego ponudu srijemskih vina na području cijele destinacije kao dio posebne vinske karte.

Sustav označavanja kvalitete sadržaja boravka u prirodi

Unazad nekoliko godina značajno se razvio segment sadržaja i aktivnosti za boravak u prirodi, od vožnje rijekama, promatranja ptica, već ranije kreiranog proizvoda cikloturizma. Kako bi sadržaj boravka u prirodi Srijema bio snažnije prepoznat na tržištu, kreirat će se sustav označavanja sadržaja. Također, istraživanje u sklopu projekta „Brendiranje Vukovarsko – srijemske županije turističke destinacije“ pokazalo je da je boravak u prirodi, a posebice vožnja rijekama jedan od najsnažnijih motiva dolaska u destinaciju.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ, Vinski klaster Srijem, ugostitelji, hotelijeri, ostale ponude

Trošak: 110.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine.

#### 2.2.2. Tematske rute – povezivanje s okruženjem: biciklistička ruta Slavonije i pješačke rute Skandala

Sukladno Strateškom razvojnom dokumentu te projektnom Sporazumu RTZ Slavonije, TZ VSŽ će u suradnji s RTZ klastera Slavonija raditi na realizaciji objedinjenih tematskih ruta klastera, temeljenih na ključnim turističkim proizvodima Srijema i Slavonije.

Na području Vukovarsko – srijemske županije označiti ćemo pješačke staze na području grada Iloka. Cilj projekta je realizacija i razvoj turističkog proizvoda boravka u prirodi i sadržaja označenih pješačkih staza. Pješačke staze već je utvrdilo Hrvatsko planinarsko društvo „Cibalia“, no da bismo kreirali konkretan sadržaj i novu ponudu sve utvrđene rute potrebno je označiti u prostoru, tj. Markirati. Riječ je o novom sadržaju i ponudi na području Vukovarsko – srijemske županije.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s RTZ klastera Slavonija, TZG Iloka, Planinarskim društvom Cibalia

Trošak: 70.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

#### 2.2.3. Razvoj enogastro proizvoda

Enogastro turistički proizvod razvijat će se daljnjim ulaganjem u kvalitetu i promociju projekta Okusi Srijema i Slavonije te na razini Hrvatske, projektom Okusi hrvatske tradicije. TZ VSŽ je u sklopu projekta Okus hrvatske tradicije član Savjeta projekta, a koji sve članice, TZŽ, provode u suradnji s partnerom, tvrtkom DMK Vall 042.

Nastavljamo s projektom Srijemski doručak, serijom promotivnih aktivnosti Vinske priče Srijema, a u suradnji s partnerima razvijat ćemo aktivnosti predviđene dokumentom „Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju“: brend #kulturasokusom i Eden traminac – special edition.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s partnerima

Trošak: 10.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

#### 2.2.4. Razvoj vjerskog turizma

Najznačajnije destinacije vjerskog turizma promovirane su u brošuri „Protkani vjerom“. Na području Vukovarsko – srijemske županije značajan je broj više ili manje poznatih mjesta koja okupljaju sve veći broj vjernika. Na području županije djeluje i europska ruta „Stope sv. Martina“, a razvija se i Ćirilmetodska ruta. Brojne srednjovjekovne sakralne spomenike, proštetišta i crkve koje se ističu svojom ljepotom predstavljaju atraktivan proizvod područja Vukovarsko – srijemske županije, a koji ćemo objediniti u tematsku rutu. Evidentirati ćemo resurse proizvoda, složiti prema sadržaju, kreirati naziv rute, prijedlog obilaska, naziv i logo rute on line letak.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s partnerima

Trošak: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

Planirano 2.2.: 50.000,00

Rebalans 2.2.: 190.000,00

### 2.3. Podrška turističkoj industriji

#### 2.3.1. Kreiranje tematskih putovanja u destinaciju

Turističke sadržaje županije kombinirati ćemo u različite tematske prijedloge za putovanje. Na ovaj način potaknut ćemo i sektor organiziranog turističkog prometa na kreiranje gotovih tematskih putovanja u destinaciju.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

#### 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije podržati će realizaciju manifestacija koje pridonose jačanju snage brenda i turističkog identiteta destinacije te imaju snagu motiva dolaska u destinaciju i u skladu su s ključnim proizvodima destinacije, u slučaju da iste ne ostvare sredstva putem Javnog poziva za potpore manifestacijama iz sredstava Fondova.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Planirano: 20.000,00 kuna

Rebalans: 25.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

***Planirano 2.: 80.000,00***

***Rebalans 2.: 225.000,00***

### ***3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE***

#### **3.1. Brend Srijem i Slavonija Protkani zlatom**

TZ VSŽ je projektom vizualnog identiteta definirala sve smjernice i standarde sukladno čl. 38., stavak 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Nastavak brendiranja destinacije realizirat će se slijedećim aktivnostima:

##### 3.1.1. Razvoj brenda prema proizvodima

Za potrebe realizacije aktivnosti labelinga navedenim u ovom Programu rada te kreiranja novih proizvoda u destinaciji, osnovni logo TZ VSŽ prilagodit će se posebnim proizvodima. Riječ je o daljnjem razvoju brenda i podizanju razine prepoznatljivosti proizvoda destinacije. Aktivnost se nadovezuje na aktivnost pod 2.2. i u 2021. započeti će nabava.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 0,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

##### 3.1.2. Izrada jedinstvenog loga za riječna pristaništa u RH

Proizvod riječnih kružnih putovanja jedan je od najbrže rastućih u kontinentalnoj Hrvatskoj. Hrvatska na Dunavu ima četiri pristaništa, jedno na Dravi i dva u procesu realizacije na Savi. Suradnjom s TZ Osječko – baranjske i Brodsko – posavske županije kreirali bismo jedinstveni logo za označavanje pristaništa za putnike na kružnim riječnim putovanjima. Projekt uključuje odabir zajedničkog vizualnog rješenja te njegovo postavljanje na pristaništa.



Nositelj projekta: TZ VSŽ, TZ OBŽ, TZ BPŽ, Lučke uprave Vukovar, Osijek, Sisak i Slavonski Brod, Zajednica riječnog krizing turizma pri HGK.

Trošak: 25.000,00 kuna; sredstva HTZ

Rok: prosinac 2021. godine

### 3.1.3. Realizacija vizualnog identiteta „Slavonija“

HTZ je raspisao natječaj za realizaciju krovnog vizualnog identiteta Hrvatske, u sklopu kojega će se realizirati i logo za klaster Slavonija. Iz tog razloga, klaster neće samostalno realizirati projekt.

Planirano: 15.000,00 kuna

Rebalans: 0,00

### 3.1.4. Najljepše točke Srijema i Slavonije – foto točke s logom Srijema i Slavonije

Vizualni identitet, logo i slogan, TZ VSŽ i svih LTZ, iskoristit ćemo za kreiranje mjesta za fotografiranje na najljepšim lokacijama u županiji. Postavljanje same točke svakako je u ovisnosti od mogućnosti dobivanja dozvole za istu. Aktivnosti su: odabir mjesta za fotografiranje, dizajn, izrada i postavljanje okvira.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ i JLS

Planirano: 5.000,00

Rebalans: 35.000,00

Rok: prosinac 2021. godine

**Planirano 3.1.: 50.000,00**

**Rebalans 3.1.: 60.000,00**

## 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

TZ VSŽ kreirat će media plan za oglašavanje destinacije Srijema i Slavonije jedinstveno i prema proizvodima. Oglašavanje uključuje online i offline oglašavanje: digitalno, tiskana izdanja, radio, TV, outdoor te oglašavanje na društvenim mrežama. U suradnji s partnerima, promotivnim agencijama, složiti ćemo media plan čija će realizacija pratiti dinamična turistička kretanja tijekom godine.

TZ VSŽ kao koordinator klastera Slavonija nositelj je oglašavanja za klaster Slavonija iz sredstava za udružene TZ te iz sufinanciranja svih RTZ.

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija

**Planirano: 200.000,00 kuna**

**Rebalans: 543.000,00**

Oglašavanje TZ VSŽ: 278.000,00

Oglašavanje klaster Slavonija: 265.000,00

Rok: prosinac 2021. godine

## 3.3. Odnosi s javnošću (PR, studijska putovanja novinara)

TZ VSŽ će samostalnom, u suradnji s HTZ-om i u suradnji s partnerima realizirati tematska studijska putovanja novinara u destinaciju.

Kontinuirano ćemo slati tematske objave o događanjima i sadržajima na području županije i pratiti ostvarenje. Za realizaciju ove zadaće realizirati ćemo suradnju s PR agencijama, blogerima, turističkim novinarima. Navedene aktivnosti realizirati ćemo dijelom u suradnji s PR agencijom dijelom samostalno, izravno s novinarima (blogerima, portalima...), a početkom godine utvrditi terminski i tematski plan realizacije.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s partnerima

**Planirano: 40.000,00**

**Rebalans: 85.000,00**

Rok: kontinuirano 2021. godine

### **3.4. Marketinške i poslovne suradnje – klaster Slavonija, RTZ u Hrvatskoj, Okusi tradicije (koordinacija Klaster)**

TZ VSŽ će u suradnji s partnerima TZŽ klastera Slavonija, a sukladno Sporazumu o suradnji, realizirati oglašavanje Slavonije, a u suradnji s lokalnim dionicima, nositeljima brenda Srijema i Slavonije marketinške suradnje u i izvan destinacije. U suradnji s partnerima projekta Okusi hrvatske tradicije, realizirati ćemo oglašavanje Tjedna okusa, Sukladno Sporazumu, TZ VSŽ koordinatorka je klastera Slavonija.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s TZŽ klastera Slavonija i Savjetom projekta Okusi hrvatske tradicije

**Planirano: 63.500,00**

**Rebalans: 40.000,00**

Rok: prosinac 2021. godine

### **3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

#### **3.5.1. Sajmovi**

TZ VSŽ realizirati će sajamski nastup samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija. Samostalni sajamski nastupi realizirati će se ne domaćem tržištu. Samostalni sajamski nastupi: Place2go, Zagreb, listopad.

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ

Planirano: 180.000,00 kuna

Rebalans: 45.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2021. godine

#### **3.5.2. Posebne prezentacije**

Kao i sajmove, i posebne prezentacije realizirati ćemo samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija sukladno mogućnostima održavanja sajмова i prezentacija u pandemijskim uvjetima. Samostalne posebne prezentacije TZ VSŽ realizirati u Zagreb.

Zajedničke prezentacije klastera realizirati ćemo u Zagrebu te prema mogućnostima, u inozemstvu. Sve aktivnosti na ciljanim inozemnim tržištima koordinirane su s mrežom Predstavništava HTZ-a.

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ klastera

Planirano: 80.000,00 kuna

Rebalans: 45.000,00

Rok: kontinuirano 2021. godine

#### **3.5.3. Poslovne radionice**

TZ VSŽ prezentirati će ponudu destinacije partnerima. U suradnji s HTZ-om i sustavom RTZ i TZL organizirati ćemo poslovnu radionicu Buy Croatia.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s partnerima

Planirano: 20.000,00 kuna

Rebalans: 10.000,00

Rok: prosinac 2021. godine

**Planirano: 3.5.: 180.000,00**

**Rebalans 3.5.: 67.000,00**

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

TZ VSŽ će u suradnji s HTZ-om te u destinaciji u suradnji s TZŽ i LTZ organizirati studijske posjete organizatora putovanja. Agenti specijalizirani za riječna kružna putovanja posjetit će destinacije uz Dunav i Savu.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s HTZ, TZŽ i LTZ te partnerima

Planirano: 25.000,00 kuna

Rebalans: 5.000,00

Rok: prosinac 2021. godine

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Za potrebe realizacije media plana, PR aktivnosti, objava za medije te ostale promotivne aktivnosti (sajmovi, posebne prezentacije), realizirati će se produkcija potrebnih materijala: oglasi, video materijali, pozivnice, letci i ostale potrebne forme oglasa.

Za potrebe promocije brenda i destinacije nabavljat će se promotivni materijal TZ VSŽ te destinacijski suveniri.

Za potrebe kreiranja prepoznatljivog gastro suvenira, realizirati će se dizajn suvenir kutije za gastro proizvode u suradnji s tvrtkom Agroklaster Vukovarsko – srijemske županije.

U 2021. godini napraviti će se izmjene i dopune potrebnih informacija te dotisak postojećeg promotivnog materijala te realizirati tisak brošure o vinskom turizmu te ostali potrebni tiskani promotivni materijal za potrebe realizacije planiranih aktivnosti (pozivnice, info letci...). Za potrebe izrade informativnih tabli uz autocestu A3, izraditi ćemo info kartu.

Nositelj projekta: TZ VSŽ, u projektu suvenir kutije suradnja s Agroklasterom

**Planirano: 40.000,00**

**Rebalans: 80.000,00**

Rok: kontinuirano 2021. godine

### 3.8. Internetske stranice

Kontinuirano će se ažurirati web stranica, ažurirati sadržaj i održavati službena web stranica TZ VSŽ: [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com), blog stranica te sve jezične inačice, ovisno o sadržaju namijenjenom pojedinom tržištu. Npr. Novi sadržaj koji proizlazi iz projekta Vrata spačvanskog bazena, potrebno je uvrstiti i prevesti na sve jezične inačice. Nastavljamo na obogaćivanju sadržaja i poboljšanju stranice platforme [www.slavonia.travel](http://www.slavonia.travel) u suradnji s TZŽ klastera.

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ klastera

**Planirano: 25.000,00**

**Rebalans: 53.000,00**

Rok: prosinac 2021. godine

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Za potrebe realizacije svih programskih aktivnosti kontinuirano će se obnavljati baza fotografija.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

**Planirano: 20.000,00**

**Rebalans: 9.000,00**

Rok: prosinac 2021. godine

**Planirano 3.: 643.500,00**

**Rebalans 3.: 942.000,00**

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e visitor (HDT, aplikacije)**

TZ VSŽ sudjeluje u projektu HDT s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Razvijati ćemo modele informiranja temeljene na modernim informatičkim tehnologijama (aplikacije, platforme...) u suradnji s partnerima.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

**Planirano: 50.000,00**

**Rebalans: 5.000,00**

Rok: prosinac 2021. godine

### **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

U cilju poboljšanja prezentacije sadržaja u samoj destinaciji, organizirati će se edukacije i edukacijska studijska putovanja za nositelje turističke ponude u destinaciji. U cilju što kvalitetnije realizacije projekta labelinga vinskog turizma organizirati će se obilazak uspješnih vinarija u Hrvatskoj. Za turističke vodiče organizirati ćemo edukacije turističke interpretacije. Organizirati ćemo foto radionicu. Sudjelovat ćemo u edukacijama koje doprinose poboljšanju kvalitete, promocije i razvoja destinacije.

U suradnji s HGK ŽK Vukovar organizirati ćemo stručni skup – Turistički forum.

Nositelj projekta: TZ VSŽ s partnerima

**Planirano: 40.000,00**

**Rebalans: 60.000,00**

Rok: kontinuirano 2021. godine

### **4.3. Koordinacija i nadzor – LTZ**

Redovito će se održavati koordinacije sustava turističkih zajednica na području Vukovarsko – srijemske županije i koordinirati aktivnosti. Sve planirane razvojne i promocijske projekte, TZ VSŽ provodi za područje cijele županije te je nužno zajedničko razvijanje proizvoda u destinaciji.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

**Planirano: 20.000,00**

**Rebalans: 30.000,00**

Rok: kontinuirano 2021. godine

### **4.4. Upravljanje kvalitetom i nagrađivanje u destinaciji**

#### **4.4.1. Upravljanje sustavom kvalitete**

TZ VSŽ sudjelovati će u provedbi projekta upravljanja kvalitetom u suradnji s TZG Vukovara i Nijemaca i gradom Ilokom.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Planirano: 20.000,00

Rebalans: 5.000,00

Rok: prosinac 2021. godine

#### 4.4.2. Nagrađivanje u destinaciji

Planirano: 20.000,00

Rebalans: 10.000,00

Rok: prosinac 2021. godine

Rebalansom se spajaju pozicije 4.4.1. i 4.4.2. u jedinstvenu poziciju:

#### 4.4.1. Upravljanje kvalitetom, nagrađivanje u destinaciji

**Planirano: 40.000,00**

**Rebalans: 50.000,00**

#### 4.4.2. Projekti financirani iz EU fondova

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata

TZ VSŽ samostalno ne može biti nositelj projektnih prijedloga prema fondovima EU iz kojih je moguće financirati veće razvojne projekte. Sudjelujemo u procesu predlaganja projektnih prijedloga te smo do sada sudjelovali na nizu projekata kao partneri.

Po otvaranju natječaja na koje je moguće kandidirati turističke projekte, TZ VSŽ dati će inicijative za razvojne projekte. Prije svega, to su već napisani i kandidirani projekti Tasty, PannDora i Caste te projektne inicijative turističkog vlaka, izgradnje interpretacijskog centra Srijema i Slavonije, razvoja sadržaja na Šaregradskoj adi.

##### 4.4.2.1. Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije partner je na projektu Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku te ćemo provoditi sve aktivnosti sukladno planu projekta. Projektom će se rekonstruirati četiri građevinska objekta: Zidine, zgrada Žitnice koja će biti opremljena i prenamjena u ugostiteljsko turističke namjene – smještajne jedinice hotelskog tipa, Podrumareva kuća te franjevački samostan. Revitalizirat će se i revalorizirati kulturna baština te uključiti dodatni sadržaj koji će doprinijeti povećanju broja zaposlenih i poboljšanju turističke ponude. Uloga TZ VSŽ u projektu je koordinacija promocije i vidljivosti te aktivno sudjelovanje u brendiranju i strateškom pozicioniranju destinacija grada Iloka.

Aktivnosti koje su planirane u 2021. godini su:

- Konferencija za medije, PR podrška i catering za minimalno 25 osoba; vrijednost nabave 8.750,00 kuna
- Promo alati:

dizajn vizualnog identiteta: izrada logotipa, prepoznatljivog, dosljednog i suvremenog oblika za provedbu na informativno promidžbenim materijalima i u medijima, izrada 4 banneri za potrebe promocije i predstavljanja projekta, izrada promotivnog videa, promotivnih materijala platnene vrećice, rokovnici, olovke, letci, brošure, mape i USB-ovi te 4 informativne table ) ukupna vrijednost nabave u 2021. godini je 50.000,00 kuna.

Nositelj: Grad Ilok, partneri: TZ VSŽ, Iločki podrumi, Franjevački samostan Ilok

**Planirano: 143.125,00**

**Rebalans: 60.000,00**

Rok: kontinuirano 2021. godina

##### 4.4.2.2. Vrata spačvanskog bazena

Projektom je planirano unaprijediti valorizaciju prirodne baštine novim turističkim sadržajima kako bi se unaprijedilo društveno-gospodarski razvoj u istočnoj Slavoniji. Održivo korištenje prirodne baštine Lože i Virovi te njihova posjetiteljska i gospodarska valorizacija. Unaprijeđenje znanja i podizanje svijesti šire javnosti o značaju i vrijednosti spačvanskih šuma kao prirodne baštine kroz razvoj infrastrukture, edukacijskih sadržaja i modela upravljanja odredištima prirodne baštine Virovi i Lože.

TZ VSŽ partner je na projektu Vrata spačvanskog bazena te je tijekom 2021. godine realizirala aktivnosti prema planu projekta:

- Nabava usluge promocije odredišta turističkim operaterima
- Nabava promocije odredišta prirodne baštine kroz PR oglašavanje

Nositelj projekta: Grad Otok, TZ VSŽ partner

**Planirano: 83.375,00**

**Rebalans: 260.000,00**

Rok: travanj 2021. godine

Projekt je realiziran i dovršen.

Ukupno 4.4.2.:

Planirano: 226.500,00

Realizirano: 320.000,00

**Planirano 4.4.: 266.500,00**

**Rebalans 4.4.: 370.000,00**

#### **4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – razvoj na prostorima gdje nema TZ**

Sukladno zakonskoj nadležnosti i u realizaciji aktivnosti razvoja turističkih sadržaja na području županije, TZ VSŽ poticati će razvoj turizma na prostorima bez osnovane turističke zajednice na području županije. TZ VSŽ sudjelovati će u realizaciji svih dokumenata na razini Vukovarsko –srijemske županije, a izrada kojih institucionalno uključuje turističku zajednicu. Pomagati ćemo rad i funkcioniranje postojećih LTZ.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 5.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2021. godine

**Planirano 4.: 386.500,00**

**Rebalans 4.: 470.000,00**

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

TZ VSŽ članica je europske mreže EDEN. Članovi smo klastera Slavonska košarica te udruge za biciklizam Panonnian bike. Članovi smo i udruženja DCC te držimo da je zbog prestanka aktivnosti potrebno ponovno razmotriti prijedlog za izlaskom iz navedenog udruženja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije upošljava direktoricu Turističke zajednice (ujedno i direktoricu stručne službe – Turističkog ureda) ureda, stručnu suradnicu i administrativnu suradnicu. Svi djelatnici zaposleni su na neodređeno vrijeme. Turistička zajednica i stručna služba rade na adresi Glagoljaška ulica 27 u Vinkovcima u dvije prostorije, sobama 48. i 49. TZ VSŽ za režijske troškove plaća mjesečne fakture Vukovarsko – srijemskoj županiji, sukladno ugovoru. Skladišni prostor je adekvatno riješen na istoj adresi, u dvorištu zgrade te je sav inventar i materijali pravovaljano zbrinut. Nabavljat će se materijalna oprema Zajednice.

Zaposlenici turističke zajednice pohađati će stručna usavršavanja shodno opisu poslova koje obavljaju na radnom mjestu na koje su zaposleni u cilju što kvalitetnijeg obavljanja zadataka te unaprjeđenja rada Zajednice.

Knjigovodstvene poslove obavlja Obrt „Saldo“.

Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad.

Stručna služba zadužena je za realizaciju Programa rada. Stručna služba pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine. Obavljanje poslova Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ VSŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva.

Nositelj: Stručna služba Zajednice, predsjednik, članovi tijela Zajednice, direktorica Zajednice

**Planirano: 540.000,00 kuna; od toga 450.000 za troškove zaposlenika; 90.000 za materijalne troškove.**

**Rebalans: 538.000,00; od toga 455.000,00 za troškove zaposlenika; 83.000,00 za materijalne troškove.**

Rok provedbe: kontinuirano 2021.

## **7. REZERVA**

Sredstva rezerve koristiti će se za ostale neplanirane aktivnosti i troškove potrebne za ostvarenje definiranih ciljeva programa rada.

Iznos: 30.000,00 kuna.

## **8. FONDOVI – posebne namjene**

### ***Ukupno rashodi***

***Planirano: 1.790.000,00***

***Rebalans: 2.290.000,00***

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Plan 2021.	Rebalans	indeks plan/rebalans	Struktura Rebalans
1	2	3	7	8	9
1.	Izvorni prihodi	193.625,00	346.631,34	179,02	139,93
1.1.	Turistička pristojba	40.000,00	69.626,34	174,07	136,06
1.2.	Članarina	153.625,00	277.000,00	180,31	140,94
1.3.	Prihodi od kamata		5,00		0,00
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	485.000,00	420.000,00	86,60	18,34
2.1.	Za funkcioniranje zajednice - VSŽ	420.000,00	420.000,00	100,00	18,34
2.2.	Za predfinanciranje projekta Ilok	65.000,00	0,00	0,00	0,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	810.000,00	1.065.418,93	131,53	46,52
3.1.	Prihodi za poravnanje	210.000,00	185.862,51	88,51	8,12
3.2.	Prihodi po Uredbama za TZN i Udružene TZ	600.000,00	739.556,42	123,26	32,30
3.2.1.	Prihodi po Uredbi za nerazvijene TZ		590.944,07		25,81
3.2.2.	Prihodi po Uredbi za udružene TZ - klaster Slavonija		148.612,35		6,49
3.3.	Sufinanciranje TZ, realizacija logotipa riječnih pristaništa		140.000,00		6,11
4.	Prihodi iz EU fondova	161.375,00	293.000,00	181,56	12,79
4.1.	Rekonstrukcija (...)Ilok	78.000,00	78.000,00	100,00	3,41
4.2.	Vrata spačvanskog bazena	83.375,00	215.000,00	257,87	9,39
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00			0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	140.000,00	164.949,73	117,82	7,20
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.790.000,00</b>	<b>2.290.000,00</b>	<b>127,93</b>	<b>100,00</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA				
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	105.000,00	80.000,00	76,19	3,49
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	65.000,00	65.000,00	100,00	2,84
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	10.000,00	100,00	0,44
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	30.000,00	5.000,00	16,67	0,22
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	80.000,00	225.000,00	281,25	9,83
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	5.000,00	100,00	0,22
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	50.000,00	190.000,00	380,00	8,30
2.3.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	5.000,00	100,00	0,22
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	20.000,00	25.000,00	125,00	1,09
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	643.500,00	942.000,00	146,39	41,14
3.1.	Definiranje branding sustava i brenda arhitekture	50.000,00	60.000,00	120,00	2,62
3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	200.000,00	543.000,00	271,50	23,71
3.2.1.	Oglašavanje VSŽ		278.000,00		12,14
3.2.2.	Oglašavanje Klaster Slavonija		265.000,00		11,57
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (suveneri, novinari)	40.000,00	85.000,00	212,50	3,71
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje (Koordinacija klaster)	63.500,00	40.000,00	62,99	1,75



3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	180.000,00	67.000,00	37,22	2,93
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	25.000,00	5.000,00	20,00	0,22
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00	80.000,00	200,00	3,49
3.8.	Internetske stranice	25.000,00	53.000,00	212,00	2,31
3.8.1.	Internet Visit Vukovar Srijem (Novena 500)		8.000,00		0,35
3.8.2.	Internet Slavonia travel (star digital po 1500)		45.000,00		1,97
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	9.000,00	45,00	0,39
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>386.500,00</b>	<b>470.000,00</b>	<b>121,60</b>	<b>20,52</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	50.000,00	5.000,00	10,00	0,22
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	40.000,00	60.000,00	150,00	2,62
4.3.	Koordinacija i nadzor	20.000,00	30.000,00	150,00	1,31
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	266.500,00	370.000,00	138,84	16,16
4.4.1.	Upravljanje kvalitetom, nagrađivanje u destinaciji	40.000,00	50.000,00	125,00	2,18
4.4.2.	Projekti financirani iz EU fondova	226.500,00	320.000,00	141,28	13,97
4.4.2.1.	Vrata spačvanskog bazena	83.375,00	260.000,00	311,84	11,35
4.4.2.2.	Rekonstrukcija(...)Ilok		60.000,00		2,62
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša - razvoj na prostorima gdje nema TZ	10.000,00	5.000,00	50,00	0,22
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVINIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,22</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	4.000,00	4.000,00	100,00	0,17
5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije	1.000,00	1.000,00	100,00	0,04
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>540.000,00</b>	<b>538.000,00</b>	<b>99,63</b>	<b>23,49</b>
6.1.	Plaće i troškovi za zaposlene	450.000,00	455.000,00	101,11	19,87
6.2.	Materijalni troškovi	90.000,00	83.000,00	92,22	3,62
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00		0,00
<b>7.</b>	<b>REZRVA</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>1,31</b>
<b>8.</b>	<b>Prijenos viška prefinanciranja projekt Ilok</b>				
<b>9.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0</b>			<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.790.000,00</b>	<b>2.290.000,00</b>	<b>127,93</b>	<b>100,00</b>
<b>9.</b>	<b>FONDOVI-posebne namjene</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>		<b>0,00</b>
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0		0,00
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				0,00
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>1.790.000,00</b>	<b>2.290.000,00</b>	<b>127,93</b>	<b>100,00</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.790.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>