



**Srijem i
Slavonija**
Protkani zlatom

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKÉ ŽUPANIJE

**PROGRAM RADA
ZA 2022. godinu**

prosinac 2021.

PROGRAM RADA

Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije za 2022. godinu

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška turističkoj industriji
- 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

3. KOMUNIKACIJSKA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Brend Srijem i Slavonija Protkani zlatom
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije, poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

7. REZERVA

8. FONDOVI

9. TABLIČNI PRIKAZ

UVOD

Dugoročni cilj Programa rada TZ VSŽ za 2022. godinu je povećanje fizičkog obujma turističkog prometa razvojem održivih turističkih proizvoda i sadržaja temeljenih na resursima cijelog prostora Vukovarsko – srijemske županije te promocija destinacije kao autentične destinacije doživljaja.

Kratkoročni strateški ciljevi na kojima se temelje konkretne planirane aktivnosti su: razvoj kvalitete turističkih sadržaja, suradnja svih dionika unutar sektora, povećanje atraktivnosti i konkurentnosti turističkog proizvoda Srijema i Slavonije.

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) aktivnosti RTZ podijeljene su u ključne „skupine“: strateško planiranje i razvoj, upravljanje sustavom turizma, informacije i istraživanja i marketing.

Aktivnosti definirane Program rada Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije za 2022. godinu proizlaze iz slijedeće planske dokumentacije koja je usvojena na tijelima TZ VSŽ. Naručitelj svih navedenih dokumenata je TZ VSŽ.

- Strateški marketinški plan razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019.
- Marketinški plan turizma Vukovarsko – srijemske županije 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019. godine
- Brendiranje Vukovarsko – srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije, Institut za turizam 2018. godine
- Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju Vukovar – Vučedol – Ilok, 2018.
- Analiza riječnih krstarenja u Republici Hrvatskoj, Ancoris, 2019.
- Koncept vizualnog identiteta destinacije Srijem i Slavonija

Osim navedenih strateških i akcijskih dokumenata usvojenih na razini županije, Program rada prati i Sporazum o projektnoj suradnji regionalnih turističkih zajednica klastera Slavonija: Osječko – baranjske, Brodsko – posavske, Požeško – slavonske, Virovitičko – podravske i Vukovarsko – srijemske županije. Smjernice za izradu Programa rada utvrdilo je Turističko vijeće TZ VSŽ na svojoj 3. sjednici održanoj 08. listopada. Prijedlog programskih aktivnosti usuglašen je sa sustavom LTZ na koordinacijama koje su održavane tijekom godine.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti TZ VSŽ za 2022. godinu su: daljnja intenzivna promocija postojećih turističkih proizvoda i programa s definiranim ciljanim tržištima, intenzivna suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na enogastro, kulturnim, prirodnim i povijesnim turističkim resursima Vukovarsko-srijemske županije te njihovo financiranje, prije svega iz sredstava fonda za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima prikupljenim iz sredstava turističke članarine i boravišne pristojbe, iz fondova EU, razvoj kvalitete i sadržaja te održivost postojećih turističkih proizvoda kreiranih od strane TZ VSŽ, uključivanje turističkih proizvoda VSŽ u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske s naglaskom na klaster Slavonija, promocija komparativnih turističkih prednosti Vukovarsko-srijemske županije i kreiranje imagea Vukovarsko-srijemske županije kao slavonsko-srijemske podunavske destinacije Hrvatske očuvanog okoliša, bogate tradicije i naglašene gostoljubivosti, poticanje suradnje s putničkim agencijama u funkciji destinacijskih menadžment kompanija te održavanje fizičkog obujma prometa na razini 80 % iz 2019. godine koja predstavlja zadnju referentnu turističku godinu prije pandemije. Ostvarenje razine turističkog prometa treba promatrati u ukupnom kontekstu

strukture turističkih kretanja, prije svega na obnavljanje programa posjete polaznika školskih ekskurzija i ostalog turističkog prometa.

Ostvarenje navedenih ciljeva planira se primarno daljnjim umrežavanjem i razvojem suradnje s gospodarskim subjektima u turizmu. Projekti TZ VSŽ usmjereni su ostvarenju ciljeva čiji se krajnji pozitivni rezultat očituje u kvaliteti sadržaja, usluge, ponude, promocije i prepoznatljivosti svih dionika svakog pojedinog ključnog turističkog proizvoda. Projekti TZ VSŽ usmjereni su ka ostvarenju ciljeva destinacije u cjelini koju čine svi prisutni dionici i ostvaruju se intenzivnom suradnjom, komunikacijom i podrškom u skladu s kretanjima na tržištu. Potpora kreiranju turističkih programa i suradnja s putničkim agencijama na svim razinama (lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj) koje svojim programima doprinose povećanju razine atraktivnosti, promociji i razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u Vukovarsko-srijemskoj županiji, iznimno je važna kako za pozicioniranje putničkih agencija kao destinacijskih menadžment kompanija tako i svih ostalih turističkih gospodarskih djelatnosti u odnosu prema sustavu turističkih zajednica.

Na području Vukovarsko – srijemske županije djeluje šest lokalnih turističkih zajednica, četiri gradske i dvije općinske TZ.

Sukladno Sporazumu o suradnji RTZ klastera Slavonija, TZ VSŽ koordinator je provedbe Sporazuma te svih dogovoreni aktivnosti. Stručna služba TZ VSŽ obavlja sve administrativne i organizacijske poslove potrebne za realizaciju aktivnosti iz Sporazuma, a koje su navedene u tematskih poglavljima Programa rada za 2022. godinu.

Daljnja stabilizacija epidemiološke situacija uvjet je za punu realizaciju planiranih programskih aktivnosti kao i za ostvarenje projekcije turističkog prometa. I u 2022. godini biti će potrebno dinamično prilagođavanja situacijama koje nemaju izravno veze s turizmom, ali se na turizam izravno reflektiraju. Realizacija programskih aktivnosti kao i ostvarenje planiranih rezultata u izravnoj je ovisnosti o epidemiološkoj situaciji. Stručna služba i tijela zajednice u kontinuiranoj komunikaciji pratiti će razvoj situacije te sukladno tome realizirati pojedine programske stavke.

Također, s obzirom da se značajne aktivnosti financiraju iz redovitih Fondova, a koje u ovom trenutku ne možemo planirati, neke programske aktivnosti planiraju se u financijski nedostatnom iznosu jer njihova realizacija izravno ovisi o potporama sustavu TZ sukladno Pravilniku za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima te udruženim turističkim zajednicama, a koji, u trenutku izrade Programa rada za 2022. godinu, nije donesen. Stavke će se uskladiti po odobrenju sredstava, a aktivnosti su planirane.

- Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Do 20. studenog 2021. godine ostvareno je 40% više noćenja u odnosu na 2020. godinu i 62% turističkih noćenja u odnosu na 2019. godinu.

U nastavku prilažemo podatke.

Uz uvjet cjelogodišnje stabilne epidemiološke situacije, u 2022. godini očekujemo ostvarenje 80% turističkih noćenja iz 2019. godine, bez sudionika školskih ekskurzija. Ukoliko se nastavi program posjete sudionika školskih ekskurzija, planiramo ostvarenje od 110%.

Dolasci i noćenja za razdoblje 1. siječnja – 20. studenog 2021.:

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**

Vremenski period **1. siječanj – 20. studeni 2021./ 2020.**

| | Siječanj – 20. studeni 2021. | | Siječanj – 20. studeni 2020 | | indeks 2021 / 2020 | |
|----------------|------------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|--------------------|---------------|
| zemlja | dolasci | noćenja % | dolasci | noćenja % | dolasci | noćenja |
| Ukupno | 37.013 | 83.976 100 | 31.790 | 59.907 100 | 116,43 | 140,18 |
| Domaći turisti | 27.690 | 53.169 63,31 | 27.050 | 46.213 77,14 | 102,37 | 115,05 |
| Strani turisti | 9.323 | 30.807 36,69 | 4.740 | 13.694 22,86 | 196,69 | 224,97 |

Usporedba turističkog prometa 2021./2019.

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**

Vremenski period **1. siječanj – 20. studeni 2021./ 2019.**

| | Siječanj – 20. studeni 2021. | | Siječanj – 20. studeni 2019 | | indeks 2021 / 2019 | |
|----------------|------------------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| zemlja | dolasci | noćenja % | dolasci | noćenja % | dolasci | noćenja |
| Ukupno | 37.013 | 83.976 100 | 75.606 | 133.363 100 | 48,96 | 62,97 |
| Domaći turisti | 27.690 | 53.169 63,31 | 59.966 | 100.523 75,38 | 46,18 | 52,89 |
| Strani turisti | 9.323 | 30.807 36,69 | 15.640 | 32.840 24,62 | 59,61 | 93,81 |

Ostvareni dolasci i noćenja po mjesecima u 2021.:

| | Siječanj | Veljača | Ožujak | Travanj | Svibanj | Lipanj | Srpanj | Kolovoz | Rujan | Listopad | 20. Studeni |
|----------------|----------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------------|----------|-------------|
| Dolasci | 1.132 | 1.298 | 2.228 | 2.610 | 3.491 | 3.579 | 3.580 | 4.257 | 5.660 | 5.012 | 4.166 |
| Noćenja | 2.840 | 3.241 | 4.894 | 6.917 | 10.271 | 9.014 | 7.568 | 8.751 | 11.875 | 10.087 | 8.518 |

| Godina: | Broj ostvarenih noćenja: |
|--------------------------|--------------------------|
| 2010. | 73.005 |
| 2011. | 66.090 |
| 2012. | 64.852 |
| 2013. | 82 517 |
| 2014. | 93 702 |
| 2015. | 110 513 |
| 2016. | 111 146 |
| 2017. | 151 419 |
| 2018. | 148 112 |
| 2019. | 146 776 |
| 2020. | 64 255 |
| 2021. 1.1.– 20.11. | 83 976 |

| indeks noćenja | |
|-------------------|--------|
| Indeks 2011/2010 | 91 |
| Indeks 2012/2011 | 98 |
| indeks 2012/2013 | 125 |
| Indeks 2013./2014 | 114 |
| Indeks 2014/2015 | 118 |
| Indeks 2015/2016 | 100,47 |
| Indeks 2016/2017 | 136,23 |
| Indeks 2017/2018 | 97,82 |
| Indeks 2018/2019 | 99,10 |
| Indeks 2019/2020 | 44,89 |
| Indeks 2020/2021 | 140,18 |
| Do 20. studeni | |

Planirani prihodi TZ VSŽ u 2022. godini

1. Izvorni prihodi:
 - turistička članarina – prema strukturi djelatnosti iz kojih ostvarujemo najviše prihoda turističke članarine planiramo ostvarenje prihoda od 250.000,00
 - Turistička pristojba – udio noćenja s obvezom plaćanja turističke pristojbe u ukupnim noćenjima na području županije, sve je veći te plan: 52.900,00.
2. Prihodi iz županijskog proračuna – sukladno Proračunu Vukovarsko – srijemske županije planiraju se prihodi u iznosu od
 - 420.000 kuna namijenjenih administrativnim troškovima, odnosno za plaće djelatnika
 - Ostale prihode tijekom godine iz proračuna županije ostvariti će se namjenski, po realizaciji određene projektne aktivnosti, sukladno odobrenju.
3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica – ostvaruju se iz Fonda za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima i Fonda za udružene TZ. TZ VSŽ potpisnica je Sporazuma za neformalno udružene RTZ klastera Slavonija te smo nositelji aktivnosti, samim time i prihoda i rashoda za zajedničke aktivnosti. Sredstva se ostvaruju temeljem Pravilnika ili Uredbe s posebnih računa.
 - Poravnanje za RTZ – 150.000,00 kuna
 - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, prihod TZ VSŽ – 600.000,00 kuna
 - Fond za udružene turističke zajednice – klaster Slavonija – 200.000,00 kuna.
 - Prihodi od ostalih TZ – Klaster Slavonija: 50.000,00 kuna
4. Prihodi iz EU projekata
 - Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku: 235.527,50
5. Preneseni prihodi: 215.000,00 i to:
 - Projekt Rekonstrukcija (...) Ilok: 35.000,00
 - Redovni prihodi TZ VSŽ: 180.000,00 kuna
6. Ostali prihodi – realizacija potraživanja za nerealizirani sajamski nastup Place2go radi otkazivanja od strane organizatora: 42.100,00 kuna
7. Fondovi – nije prihod TZ VSŽ - transfer LTZ iz Fondova za nerazvijene te udružene TZ. Plan – 720.000,00 kuna
Sukladno čl. 12. stavak 10. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama i čl. 20. st. 8. Zakona o turističkoj pristojbi, TZ VSŽ će sukladno kriterijima Pravilnika koje donosi Ministarstvo turizma i sporta, raspisati javni natječaj za dodjelu sredstava LTZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima.

Visina prihoda prema točkama 3. i 6. ovisiti će o odredbama Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice te Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja kao i o ukupnoj visini sredstava koja će biti na raspolaganju za raspodjelu.

1. ISTRAŽIVANE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Strateški marketing plan Vukovarsko – srijemske županije za razdoblje 2022. – 2025. godine

Cilj aktivnosti:

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Trošak: 50.000,00

Rok: ožujak 2021.

Strategija razvoja Vukovarsko – srijemske županije

Cilj aktivnosti: postojeća Strategija razvoja turizma Vukovarsko – srijemske županije istekla je s 2020. godinom te je potrebno usvojiti novi dokument koji će biti temelj za daljnji razvoj sektora turizma na području županije. TZ VSŽ bila je suradnik u izradi i dosadašnjih strateških dokumenata iz područja turizma, a to svakako i ostajemo.

Nositelj projekta: Vukovarsko – srijemska županija, TZ VSŽ partner

Rok: prosinac 2022. godine.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje snage i prepoznatljivosti brenda destinacije Srijem i Slavonija – Vukovarsko – srijemska županija.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 30.000,00

Rok: listopad 2022.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Analiza poduzetih marketinških aktivnosti putem kampanja oglašavanja i odnosa s javnošću s preporukama za daljnje aktivnosti

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 5.000,00 kuna

Rok: kontinuirano tijekom 2022. godine.

S obzirom na povezanost i sljednost navedenih dokumenata, sve tri aktivnosti moguće je realizirati u sklopu istog dokumenta.

Ukupno 1.: 85.000,00 kuna

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije nastaviti će s razvojem ključnih turističkih proizvoda u destinaciji: enogastro, kulturni, boravak u prirodi.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Provedba projekta Standardizacije ključnih turističkih proizvoda provedbom Pravilnika o označavanju sustava kvalitete po proizvodima i dodjelama oznaka

Provedba Pravilnika o dodjeli oznake standarda za ključne turističke proizvode Vukovarsko – srijemske županije: enogastronomija, kulturni turizam i boravak u prirodi. Osnovati će se Povjerenstvo za dodjelu oznaka koje će obilaskom prijavljenih lokacija iste bodovati sukladno Pravilniku te dodijeliti oznaku.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Trošak: 10.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

2.2.2. Tematske rute – povezivanje s okruženjem

2.2.2.1. Tematske rute Slavonije

Sukladno Strateškom razvojnom dokumentu te projektnom Sporazumu RTZ Slavonije, TZ VSŽ će u suradnji s RTZ klastera Slavonija raditi na realizaciji objedinjenih tematskih ruta klastera, temeljenih na ključnim turističkim proizvodima Srijema i Slavonije.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s RTZ klastera

Trošak: 25.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

2.2.2.2. Pješačke rute Srijema i Slavonije

U suradnji s partnerima, nastaviti ćemo utvrđivanje smjerova i označavanje pješačkih ruta kao novog proizvoda na području Vukovarsko – srijemske županije. Sve pješačke rute imati će jedinstvene oznake, a u 2022. godini naglasak će biti na južnom dijelu županije.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 30.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

Ukupno 2.2.2.: 55.000,00

2.2.3. Razvoj ključnih proizvoda: enogastro, kulturni, vinski

TZ VSŽ nabaviti će sve potrebne oznake te dodijeliti objektima i sadržajima koje ostvaruju uvjete za označavanje sukladno Pravilniku o standardizaciji turističkih proizvoda Vukovarsko – srijemske županije. U suradnji s nositeljima oznake, raditi će se na ispunjavanju što više kriterija, aktivnostima kreiranja sadržaja, edukacija i ostalih uvjeta predviđenih Pravilnikom.

Enogastro turistički proizvod razvijat će se daljnjim ulaganjem u kvalitetu i promociju projekta Okusi Srijema i Slavonije te na razini Hrvatske, projektom Okusi hrvatske tradicije. TZ VSŽ je u sklopu projekta Okus hrvatske tradicije član Savjeta projekta, a koji sve članice, TZŽ, provode u suradnji s partnerom, tvrtkom DMK Vall 042.

Nastavljamo s projektom Srijemski doručak, serijom promotivnih aktivnosti Vinske priče Srijema, Pjenušavi doručak u vinogradu, a u suradnji s partnerima razvijat ćemo aktivnosti predviđene dokumentom „Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju“: brend #kulturaskokusom i Eden traminac – special edition.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 50.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

2.2.4. Razvoj vjerskog turizma

Najznačajnije destinacije vjerskog turizma promovirane su u brošuri „Protkani vjerom“. Na području Vukovarsko – srijemske županije značajan je broj više ili manje poznatih mjesta koja okupljaju sve veći broj vjernika. Na području županije djeluje i europska ruta „Stope sv. Martina“, a razvija se i Ćirilmetodska ruta. Brojne srednjovjekovne sakralne spomenike, prošteništa i crkve koje se ističu svojom ljepotom predstavljaju atraktivan proizvod područja Vukovarsko – srijemske županije, a koji ćemo objediniti u tematsku rutu. Evidentirati ćemo resurse proizvoda, složiti prema sadržaju, kreirati naziv rute, prijedlog obilaska, naziv i logo rute on line letak.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 15.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

Ukupno 2.2.: 130.000,00

2.3. Podrška turističkoj industriji

Kreiranje tematskih putovanja u destinaciju

Turističke sadržaje županije kombinirati ćemo u različite tematske prijedloge za putovanje. Na ovaj način potaknut ćemo i sektor organiziranog turističkog prometa na kreiranje gotovih tematskih putovanja u destinaciju.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 15.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije podržati će realizaciju manifestacija koje pridonose jačanju snage brenda i turističkog identiteta destinacije te imaju snagu motiva dolaska u destinaciju i u skladu su s ključnim proizvodima destinacije. Vukovarsko – srijemska županija u 2022. godini biti će domaćin dodjele nagrade u sklopu projekta Večernjeg lista – Moja.hr. kao prošlogodišnji pobjednici u izradi najboljeg jednogminutnog filma o svojoj županiji, domaćini smo dodjele.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 20.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

Ukupno 2.: 170.000,00

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Brend Srijem i Slavonija Protkani zlatom

TZ VSŽ je projektom vizualnog identiteta definirala sve smjernice i standarde sukladno čl. 38., stavak 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Nastavak brendiranja destinacije realizirat će se slijedećim aktivnostima:

3.1.1. Razvoj brenda prema proizvodima

Za potrebe realizacije aktivnosti labelinga navedenim u ovom Programu rada te kreiranja novih proizvoda u destinaciji, osnovni logo TZ VSŽ prilagodit će se posebnim proizvodima. Riječ je o daljnjem razvoju brenda i podizanju razine prepoznatljivosti

proizvoda destinacije. Izraditi će se potrebna količina oznaka za dionike koje ispunjavaju kriterije Pravilnika.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 40.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

3.1.2. Primjena jedinstvenog loga za riječna pristaništa u RH

Proizvod riječnih kružnih putovanja jedan je od najbrže rastućih u kontinentalnoj Hrvatskoj. Hrvatska na Dunavu ima četiri pristaništa, jedno na Dravi i dva u procesu realizacije na Savi. Suradnjom s TZ Osječko – baranjske i Brodsko – posavske županije kreirali bismo jedinstveni logo za označavanje pristaništa za putnike na kružnim riječnim putovanjima. Projekt uključuje odabir zajedničkog vizualnog rješenja te njegovo postavljanje na pristaništa.

Nositelj projekta: TZ VSŽ, TZ OBŽ, TZ BPŽ, lučke uprave Vukovar, Osijek, Sisak i Slavonski Brod, Zajednica riječnog kruzning turizma pri HGK, uz potporu HTZ

Trošak: 50.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

3.1.3. Realizacija – foto točke s logom Srijema i Slavonije

Vizualni identitet, logo i slogan, TZ VSŽ i svih LTZ, dizajnirani su u prepoznatljive foto točke na prostoru županije. U 2022. realizirati ćemo usvojeno grafičko rješenje foto točaka.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ i JLS

Trošak: 60.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

Ukupno 3.1.: 150.000,00

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Oglašavanje Srijema i Slavonije – Vukovarsko – srijemske županije

TZ VSŽ kreirat će media plan za oglašavanje destinacije Srijema i Slavonije jedinstveno i prema proizvodima. Oglašavanje uključuje online i offline oglašavanje: digitalno, tiskana izdanja, radio, TV, outdoor te oglašavanje na društvenim mrežama. U suradnji s partnerima, promotivnim agencijama, složit ćemo media plan čija će realizacija pratiti dinamična turistička kretanja tijekom godine. TZ VSŽ realizirati će kontinuirane mjesečne objave na godišnjoj razini na portalima Turističke priče, HR turizam, Turizmoteka, Vinkulja i CROexpress.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 250.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

3.2.2. Oglašavanje klastera Slavonija

U suradnji s RTZ klastera Slavonija, a temeljem potpisanog Sporazuma o suradnji, realizirati će se zajednička promotivna kampanja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s RTZ klastera Slavonija

Trošak: 220.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

Ukupno 3.2.: 470.000,00

3.3. Odnosi s javnošću (PR, studijska putovanja novinara)

TZ VSŽ će samostalnom, u suradnji s HTZ-om i u suradnji s partnerima realizirati tematska studijska putovanja novinara u destinaciju.

Kontinuirano ćemo slati tematske objave o događanjima i sadržajima na području županije i pratiti ostvarenje. Za realizaciju ove zadaće realizirati ćemo suradnju s PR agencijama, blogerima, turističkim novinarima. Navedene aktivnosti realizirati ćemo dijelom u suradnji s PR agencijom.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s partnerima

Trošak: 60.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2022. godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje – klaster Slavonija, Okusi tradicije (koordinacija Klaster)

TZ VSŽ će u suradnji s partnerima TZŽ klastera Slavonija, a sukladno Sporazumu o suradnji, realizirati oglašavanje Slavonije, a u suradnji s lokalnim dionicima, nositeljima brenda Srijema i Slavonije marketinške suradnje u i izvan destinacije. U suradnji s partnerima projekta Okusi hrvatske tradicije, realizirati ćemo oglašavanje Tjedna okusa, Sukladno Sporazumu, TZ VSŽ koordinator je klastera Slavonija.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s TZŽ klastera i Savjetom projekta Okusi hrvatske tradicije

Trošak: 40.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1. Sajmovi

TZ VSŽ realizirati će sajamske nastupe samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija. Samostalni sajamski nastupi realizirati će se na domaćem tržištu dok ćemo inozemne sajamske nastupe realizirati u suradnji s partnerima, RTZ te u koordinaciji s Predstavništvima HTZ-a.

Samostalni sajamski nastupi: Place2go, Zagreb; Vinski podrum, Split, svibanj;

Zajednički sajamski nastupi:

- Sajam f.re.e u Munchenu

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ

Trošak: 70.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2022. godine

3.5.2. Posebne prezentacije i poslovne radionice

Kao i sajmove, i posebne prezentacije realizirati ćemo samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija.

Samostalne posebne prezentacije TZ VSŽ realizirati će dvije u Zagrebu (proljeće i jesen), u Splitu te vinsku prezentaciju u Istri. TZ VSŽ raditi će samostalne tematske prezentacije, a prema konceptu i modelu kakav smo započeli. Naglasak prezentacija je na ključnim turističkim proizvodima, a namijenjene su novinarima, predstavnicima agencija i ostalim partnerima TZ VSŽ u razvoju destinacije.

Zajedničke prezentacije klastera realizirati ćemo u Zagrebu te prema mogućnostima, u inozemstvu. Sve aktivnosti na ciljanim inozemnim tržištima koordinirane su s mrežom Predstavništava HTZ-a. U suradnji s HTZ-om i sustavom RTZ i TZL organizirati ćemo poslovnu radionicu Buy Croatia i sudjelovati na poslovnim radionicama.

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ klastera

Trošak: 70.000,00 kuna
Rok: kontinuirano 2022. godine

Ukupno 3.5.: 140.000,00

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

TZ VSŽ će u suradnji s HTZ-om te u destinaciji u suradnji s TZŽ i LTZ organizirati studijske posjete organizatora putovanja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s HTZ, TZŽ i LTZ te partnerima

Trošak: 25.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Za potrebe realizacije media plana, PR aktivnosti, objava za medije, kampanje te ostale promotivne aktivnosti (sajmovi, posebne prezentacije), realizirati će se produkcija potrebnih materijala: oglasi, video materijali, pozivnice, letci i ostale potrebne forme oglasa. Za potrebe projekta tematske rute o turističkom proizvodu vjerskog turizma te kreiranja ruta obilaska destinacije, realizirat će se digitalni i tiskani materijal. Za potrebe promocije turističkog proizvoda pješačkih i biciklističkih staza napraviti će se turističke karte. Postojeći tematski tiskani materijali TZ VSŽ, osvježiti će se tekstualno i fotografski.

Za potrebe promocije brenda i destinacije nabavljat će se promotivni materijal TZ VSŽ te destinacijske brand suvenire. Nabavljati ćemo i ostali potrebni tiskani promotivni materijal za potrebe realizacije planiranih aktivnosti (pozivnice, info letci, baneri...).

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 60.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2022. godine

3.8. Internetske stranice

Kontinuirano će se ažurirati web stranica, ažurirati sadržaj i održavati službena web stranica TZ VSŽ: www.visitvukovar-srijem.com, blog stranica te sve jezične inačice, ovisno o sadržaju namijenjenom pojedinom tržištu. Za potrebe promocije riječnog krizinga, u suradnji s TZ OBŽ i TZ VSŽ kreirat će se zajednička podstranica za riječni krizing. Nastavljamo na obogaćivanju sadržaja i poboljšanju stranice platforme www.slavonia.travel u suradnji s TZŽ klastera.

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ klastera

Trošak: 30.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Za potrebe realizacije svih programskih aktivnosti kontinuirano će se obnavljati baza fotografija.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 20.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

Ukupno 3.: 995.000,00

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e visitor (HDT, aplikacije, table s QR kodovima)

TZ VSŽ sudjeluje u projektu HDT s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Razvijati ćemo modele informiranja temeljene na modernim informatičkim tehnologijama (aplikacije, platforme...) u suradnji s partnerima i u skladu s potrebama kontinuiranog informiranja posjetitelja o ponudi u destinaciji.

Na području cijele destinacije ključne atrakcije označene su tablama s QR kodovima. Na tablama je stari logo TZ VSŽ te je potrebno izvršiti zamjenu i označavanje uskladiti sa suvremenim modelima oznaka.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 50.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

U cilju razvoja turističkih proizvoda suradnjom s dionicima u destinaciji, poboljšanja prezentacije sadržaja u samoj destinaciji, organizirati će se edukacije i edukacijska studijska putovanja za nositelje turističke ponude u destinaciji. U cilju što kvalitetnije realizacije projekta labelinga vinskog turizma organizirati će se obilazak uspješnih vinarija u Hrvatskoj. Za turističke vodiče organizirati ćemo edukacije turističke interpretacije. Sudjelovat ćemo u edukacijama koje doprinose poboljšanju kvalitete, promocije i razvoja destinacije.

U suradnji s HGK ŽK Vukovar organizirati ćemo stručni skup – Turistički forum.

Nositelj projekta: TZ VSŽ s partnerima

Trošak: 60.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2022. godine

4.3. Koordinacija i nadzor – LTZ

Redovito će se održavati koordinacije sustava turističkih zajednica na području Vukovarsko – srijemske županije i koordinirati aktivnosti. Sve planirane razvojne i promocijske projekte, TZ VSŽ provodi za područje cijele županije te je nužno zajedničko razvijanje proizvoda u destinaciji.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Trošak: 15.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2022. godine

4.4. Upravljanje kvalitetom i nagrađivanje u destinaciji

4.4.1. Upravljanje sustavom kvalitete – mjerenje zadovoljstva posjetitelja, nagrađivanje u destinaciji

U suradnji s LTZ i partnerima u destinaciji potrebno je pratiti zadovoljstvo posjetitelja kao ključni izvor informacija za daljnje upravljanje kvalitetom u destinaciji. Za potrebe realizacije projekta potrebno je utvrditi model, upitnik i način provedbe. Projekt će se realizirati u suradnji s vanjskim stručnjacima u utvrđivanju upitnika i analizi podataka.

TZ VSŽ dodjeljivati će godišnje turističke nagrade pojedincima koji su svojim radom pridonijeli podizanju razine kvalitete destinacije u cjelini. Za potrebe dodjeljivanja ovakve nagrade izraditi će se pravilnik s kategorijama i kriterijima (proizvod, ponuda, pojedinac).

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Trošak: 45.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

4.4.2. Projekti financirani iz EU fondova - Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije partner je na projektu Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku te ćemo provoditi sve aktivnosti sukladno planu projekta. Projektom će se rekonstruirati četiri građevinska objekta: Zidine, zgrada Žitnice koja će biti opremljena i prenamjena u ugostiteljsko turističke namjene – smještajne jedinice hotelskog tipa, Podrumareva kuća te franjevački samostan. Revitalizirat će se i revalorizirati kulturna baština te uključiti dodatni sadržaj koji će doprinijeti povećanju broja zaposlenih i poboljšanju turističke ponude. Uloga TZ VSŽ u projektu je koordinacija promocije i vidljivosti te aktivno sudjelovanje u brendiranju i strateškom pozicioniranju destinacija grada Iloka.

Aktivnosti koje su planirane u 2022. godini su:

- Konferencija za medije, PR podrška i catering za minimalno 25 osoba; vrijednost nabave 8.750,00 kuna
- Promo alati:
dizajn vizualnog identiteta: izrada logotipa, prepoznatljivog, dosljednog i suvremenog oblika za provedbu na informativno promidžbenim materijalima i u medijima, izrada 4 banneri za potrebe promocije i predstavljanja projekta, izrada promotivnog videa, promotivnih materijala platnene vrećice, rokovnici, olovke, letci, brošure, mape i USB-ovi te 4 informativne table) ukupna vrijednost nabave iznosi 218.027,50 kuna, a u 2022. godini planiran je trošak od 193.027,50 kuna.
- Poboljšanje web stranice, dizajn, programiranje i izrada složene web stranice na kojoj će biti posebno istaknut projekt; vrijednost nabave u 2022.godini je 50.000,00 kuna
- Edukacija o projektu dionicima turističkog sektora koja uključuje edukaciju, angažman predavača, radni materijal i catering za 25 sudionika u iznosu od 18.750,00 kuna
- Promo aktivnosti: zakup medijskog prostora, online i outdoor oglašavanje provedba nabave
ukupne vrijednosti 135.000,00 kuna koja će se realizirati i platiti u 2023. godini.

Nositelj: Grad Ilok, partneri: TZ VSŽ, Iločki podrumi, Franjevački samostan Ilok

Trošak: 270.527,50 kuna

Rok: kontinuirano 2022. godina

Prihod planiran za 2022. godinu za rad na projektu iznosi 172.413,90 kune iz potraživanja za 2021. godinu očekujemo uplatu u iznosu od 63.113,60 kuna. Ukupan prihod u 2022. godini iznosi 235.527,50 kuna. Preneseni prihodi financiranja projekta iz 2021. godine iznose 35.000,00 kuna.

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata
TZ VSŽ samostalno ne može biti nositelj projektnih prijedloga prema fondovima EU iz kojih je moguće financirati veće razvojne projekte. Sudjelujemo u procesu predlaganja projektnih prijedloga te smo do sada sudjelovali na nizu projekata kao partneri.
Po otvaranju natječaja na koje je moguće kandidirati turističke projekte, TZ VSŽ dati će inicijative za razvojne projekte. Prije svega, to su već napisani i kandidirani projekti Tasty, PannDora i Castle te projektne inicijative turističkog vlaka, izgradnje interpretacijskog centra Srijema i Slavonije, razvoja sadržaja na Šaregradskoj adi.

Ukupno 4.4.: 315.527,50

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – razvoj na prostorima gdje nema TZ

Sukladno zakonskoj nadležnosti i u realizaciji aktivnosti razvoja turističkih sadržaja na području županije, TZ VSŽ poticati će razvoj turizma na prostorima bez osnovane turističke zajednice na području županije. TZ VSŽ sudjelovati će u realizaciji svih dokumenata na razini Vukovarsko -srijemske županije, a izrada kojih institucionalno uključuje turističku zajednicu.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 10.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2022. godine

Ukupno 4.: 450.527,50

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ VSŽ članica je europske mreže EDEN. Članovi smo klastera Slavonska košarica te udruge za biciklizam Panonnian bike. Članovi smo i udruženja DCC te držimo da je zbog prestanka aktivnosti potrebno ponovno razmotriti prijedlog za izlaskom iz navedenog udruženja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

6. ADMINISTARTIVNI POSLOVI

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije upošljava direktoricu Turističke zajednice (ujedno i direktoricu stručne službe – Turističkog ureda) ureda, stručnu suradnicu i administrativnu suradnicu. Svi djelatnici zaposleni su na neodređeno vrijeme. Turistička zajednica i stručna služba rade na adresi Glagoljaška ulica 27 u Vinkovcima u dvije prostorije, sobama 48. i 49. TZ VSŽ za režijske troškove plaća mjesečne fakture Vukovarsko – srijemskoj županiji, sukladno ugovoru. Skladišni prostor je adekvatno riješen na istoj adresi, u dvorištu zgrade te je sav inventar i materijali pravovaljano zbrinut. Nabavljat će se materijalna oprema Zajednice.

Zaposlenici turističke zajednice pohađati će stručna usavršavanja shodno opisu poslova koje obavljaju na radnom mjestu na koje su zaposleni u cilju što kvalitetnijeg obavljanja zadataka te unaprjeđenja rada Zajednice.

Knjigovodstvene poslove obavlja Obrt „Saldo“.

Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad.

Stručna služba zadužena je za realizaciju Programa rada. Stručna služba pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine. Obavljanje poslova Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ VSŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva.

Nositelj: Stručna služba Zajednice, predsjednik, članovi tijela Zajednice, direktorica Zajednice

Sredstva: 540.000,00 kuna; od toga 460.000 za troškove zaposlenika; 80.000 za materijalne troškove.

Rok provedbe: kontinuirano 2022.

7. REZERVA

Sredstva rezerve koristiti će se za ostale neplanirane aktivnosti i troškove potrebne za ostvarenje definiranih ciljeva programa rada.

Sredstva: 20.000,00 kuna.

8. FONDOVI – posebne namjene

Prihodi u dijelu „Fondovi“ odnose se na sredstva za posebne namjene s posebnih računa Hrvatske turističke zajednice namijenjene lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i potpore za manifestacije.

Sredstva će se dodjeljivati putem Javnog poziva koji će TZ VSŽ raspisati po donošenju Pravilnika vezanim uz predmetne fondove, a koji donosi Ministarstvo turizma i sporta.

U trenutku planiranja Programa rada TZ VSŽ za 2022. godinu nije donesen Pravilnik te nije poznat iznos koji će regionalna TZ raspodjeljivati na LTZ niti odrednice Javnog poziva po kojima će ova aktivnost biti realizirana. Sredstva su planirana sukladno ostvarenim prihodima svih LTZ po predmetnoj osnovi u 2021. godini.

Sredstva na poziciji „Fondovi“ nisu prihodi TZ VSŽ nego obveza realizacija prema navedenom postupku i doznačivanje sredstava LTZ.

Ukupno fondovi: 720.000,00

Financijski plan TZ VSŽ za 2022. godinu

| | | PRIHODI | Plan za 2022. (u kn) | udio % |
|------------------|------|---|------------------------|--------|
| 1. | | Izvorni prihodi | 302.900,00 kn | |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 52.900,00 kn | 2,33 |
| | 1.2. | Članarina | 250.000,00 kn | 11,03 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 420.000,00 kn | 18,54 |
| | 2.1. | Za funkcioniranje zajednice | 420.000,00 kn | 18,54 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 1.050.000,00 kn | 46,35 |
| | 3.1. | Prihodi za poravnanje | 150.000,00 kn | 6,62 |
| | 3.2. | Prihodi po Uredbama za TZN | 600.000,00 kn | 26,48 |
| | 3.3. | Prihodi za udružene TZ | 200.000,00 kn | 8,83 |
| | 3.4. | Prihodi ostalih TZ (RTZ i HTZ za pristaništa) | 100.000,00 kn | 4,41 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova, projekt Rekonstrukcija (...) Ilok | 235.527,50 kn | 10,40 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | | 0,00 |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 215.000,00 kn | 9,49 |
| 7. | | Ostali prihodi | 42.100,00 kn | 1,86 |
| SVEUKUPNO | | | 2.265.527,50 kn | |

| | | AKTIVNOSTI | Plan za 2022. (u kn) | udio % |
|----|------|--|----------------------|--------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 85.000,00 kn | 3,75 |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 50.000,00 kn | 2,21 |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 30.000,00 kn | 1,32 |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 5.000,00 kn | 7,50 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 170.000,00 kn | 7,50 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 5.000,00 kn | 0,22 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 130.000,00 kn | 5,74 |
| | 2.3. | Podrška turističkoj industriji | 15.000,00 kn | 0,66 |
| | 2.4. | Podrška razvoju turističkih događanja | 20.000,00 kn | 0,88 |
| | 2.5. | Turistička infrastruktura | | 43,92 |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 995.000,00 kn | 43,92 |
| | 3.1. | Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture | 150.000,00 kn | 6,62 |
| | 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 470.000,00 kn | 6,62 |
| | 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 60.000,00 kn | 2,65 |
| | 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje (Koordinacija klaster) | 40.000,00 kn | 1,77 |
| | 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 140.000,00 kn | 6,18 |
| | 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | 25.000,00 kn | 1,10 |
| | 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | 60.000,00 kn | 2,65 |
| | 3.8. | Internetske stranice | 30.000,00 kn | 1,32 |

| | | | | |
|-----------|---------------|--|------------------------|---------------|
| | 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 20.000,00 kn | 0,88 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 450.527,50 kn | 19,89 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 50.000,00 kn | 2,21 |
| | 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | 60.000,00 kn | 2,65 |
| | 4.3. | Koordinacija i nadzor | 15.000,00 kn | 0,66 |
| | 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 315.527,50 kn | 13,93 |
| | 4.4.1. | Upravljanje kvalitetom, nagrađivanje u destinaciji | 45.000,00 kn | 1,99 |
| | 4.4.2. | Projekti financirani iz EU fonda | 270.527,50 kn | 11,94 |
| | | Rekonstrukcija (...)Ilok | 270.527,50 kn | 11,94 |
| | 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 10.000,00 kn | 0,44 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 5.000,00 kn | 0,22 |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 4.000,00 kn | 0,18 |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 1.000,00 kn | 0,04 |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 540.000,00 kn | 23,84 |
| | 6.1. | Plaće | 460.000,00 kn | 20,30 |
| | 6.2. | Materijalni troškovi | 80.000,00 kn | 3,53 |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | | 0,00 |
| 7. | | REZERVA | 20.000,00 kn | 0,88 |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | | 0,00 |
| | | SVEUKUPNO 1 | 2.265.527,50 kn | 100,00 |

| | | | | |
|--------------|--|---|------------------------|--|
| | | | | |
| 9. | | FONDOVI - posebne namjene | | |
| | | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 720.000,00 kn | |
| | | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | | |
| | | SVEUKUPNO 2 | 720.000,00 kn | |
| | | | | |
| TOTAL | | SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 | 2.985.527,50 kn | |

| Financijski plan TZ VSŽ usporedno 2021./2022. godina | | | | | | | |
|--|------|---|------------------------|--------|------------------------|--------|--|
| | | PRIHODI | Plan za 2021. (u kn) | udio % | Plan za 2022. (u kn) | udio % | Usporedba/indeks/ planska veličina 2021/2022 |
| 1. | | Izvorni prihodi | 193,625.00 kn | | 302,900.00 kn | | 156.44 |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 40,000.00 kn | 2.23 | 52,900.00 kn | 2.33 | 132.25 |
| | 1.2. | Članarina | 153,625.00 kn | 8.58 | 250,000.00 kn | 11.03 | 162.73 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 485,000.00 kn | 27.09 | 420,000.00 kn | 18.54 | 86.60 |
| | 2.1. | Za funkcioniranje zajednice | 420,000.00 kn | 23.46 | 420,000.00 kn | 18.54 | 100.00 |
| | 2.1. | Za predfinanciranje projekta Ilok | 65,000.00 kn | 3.63 | 0.00 kn | | 0.00 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 810,000.00 kn | 45.25 | 1,050,000.00 kn | 46.35 | 129.63 |
| | 3.1. | Prihodi za poravnanje | 210,000.00 kn | 11.73 | 150,000.00 kn | 6.62 | 71.43 |
| | 3.2. | Prihodi po Uredbama za TZN i Udružene TZ | 600,000.00 kn | 33.52 | 600,000.00 kn | 26.48 | 100.00 |
| | 3.3. | Prihodi za udružene TZ | 0.00 kn | 0.00 | 200,000.00 kn | 8.83 | |
| | 3.4. | Prihodi od ostalih TZ (RTZ i HTZ za pristaništa) | 0.00 kn | 0.00 | 100,000.00 kn | 4.41 | |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 161,375.00 kn | 9.02 | 235,527.50 kn | 10.4 | 145.95 |
| | 4.1. | Rekonstrukcija (...Ilok | 78,000.00 kn | 4.36 | 0.00 kn | | 0.00 |
| | 4.2. | Vrata spačvanskog bazena | 83,375.00 kn | 4.66 | 0.00 kn | | 0.00 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | | 0.00 | 0.00 kn | 0 | |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 140,000.00 kn | 7.82 | 215,000.00 kn | 9.49 | 153.57 |
| 7. | | Ostali prihodi | | 0.00 | 42,100.00 kn | 1.86 | |
| | | SVEUKUPNO | 1,790,000.00 kn | | 2,265,527.50 kn | | 126.57 |

| | | AKTIVNOSTI | Plan za 2021. (u kn) | udio % | Plan za 2022. (u kn) | udio % | Usporedba/indeks/ planska veličina 2021/2022 |
|----|----------|--|------------------------|---------------|------------------------|------------|--|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 105,000.00 kn | 5.87 | 85,000.00 kn | 3.75 | 80.95 |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 65,000.00 kn | 3.63 | 50,000.00 kn | 2.21 | 76.92 |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 10,000.00 kn | 0.56 | 30,000.00 kn | 1.32 | 300 |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 30,000.00 kn | 4.47 | 5,000.00 kn | 7.5 | 16.67 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 80,000.00 kn | 4.47 | 170,000.00 kn | 7.5 | 212.50 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 5,000.00 kn | 0.28 | 5,000.00 kn | 0.22 | 100 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 50,000.00 kn | 2.79 | 130,000.00 kn | 5.74 | 260 |
| | 2.3. | Podrška turističkoj industriji | 5,000.00 kn | 0.28 | 15,000.00 kn | 0.66 | 300 |
| | 2.4. | Podrška razvoju turističkih događanja | 20,000.00 kn | 1.12 | 20,000.00 kn | 0.88 | 100 |
| | 2.5. | Turistička infrastruktura | | 35.95 | | 43.92 | |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 643,500.00 kn | 35.95 | 995,000.00 kn | 43.92 | 154.62 |
| | 3.1. | Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture | 50,000.00 kn | 2.79 | 150,000.00 kn | 6.62 | 300 |
| | 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 200,000.00 kn | 2.79 | 470,000.00 kn | 6.62 | 235 |
| | 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 40,000.00 kn | 2.23 | 60,000.00 kn | 2.62 | 150 |
| | 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje (Koodinacija klaster) | 63,500.00 kn | 3.55 | 40,000.00 kn | 1.77 | 62.99 |
| | 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 180,000.00 kn | 10.06 | 140,000.00 kn | 6.18 | 77.78 |
| | 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | 25,000.00 kn | 1.40 | 25,000.00 kn | 1.1 | 100 |
| | 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | 40,000.00 kn | 2.23 | 60,000.00 kn | 2.65 | 150 |
| | 3.8. | Internetske stranice | 25,000.00 kn | 1.40 | 30,000.00 kn | 1.32 | 120 |
| | 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 20,000.00 kn | 1.12 | 20,000.00 kn | 0.88 | 100 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 386,500.00 kn | 21.59 | 450,527.50 kn | 19.89 | 116.57 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 50,000.00 kn | 2.79 | 50,000.00 kn | 2.21 | 100 |
| | 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | 40,000.00 kn | 2.23 | 60,000.00 kn | 2.65 | 150 |
| | 4.3. | Koodinacija i nadzor | 20,000.00 kn | 1.12 | 15,000.00 kn | 0.66 | 75 |
| | 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 266,500.00 kn | 14.89 | 315,527.50 kn | 13.93 | 118.40 |
| | 4.4.1. | Upravljanje kvalitetom, nagrađivanje u destinaciji | 40,000.00 kn | 2.23 | 45,000.00 kn | 1.99 | 112.50 |
| | 4.4.2. | Projekti financirani iz EU fonda | 226,500.00 kn | 12.65 | 270,527.50 kn | 11.94 | 119.44 |
| | 4.4.2.1. | Rekonstrukcija (...Ilok | 143,125.00 kn | 8.00 | 270,527.50 kn | 11.94 | 189.01 |
| | 4.4.2.2. | Vrata spačvanskog bazena | 83,375.00 kn | 4.66 | 0 | 0 | 0.00 |
| | 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 10,000.00 kn | 0.56 | 10,000.00 kn | 0.44 | 100 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 5,000.00 kn | 0.28 | 5,000.00 kn | 0.22 | 100 |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 4,000.00 kn | 0.22 | 4,000.00 kn | 0.18 | 100 |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 1,000.00 kn | 0.06 | 1,000.00 kn | 0.04 | 100 |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 540,000.00 kn | 30.17 | 540,000.00 kn | 23.84 | 100 |
| | 6.1. | Plaće | 450,000.00 kn | 25.14 | 460,000.00 kn | 20.3 | 102.22 |
| | 6.2. | Materijalni troškovi | 90,000.00 kn | 5.03 | 80,000.00 kn | 3.53 | 88.89 |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 0.00 kn | 0.00 | 0 | 0 | 0 |
| 7. | | REZERVA | 30,000.00 kn | 1.68 | 20,000.00 kn | 0.88 | 66.67 |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0.00 kn | 0.00 | 0 | 0 | 0 |
| | | SVEUKUPNO 1 | 1,790,000.00 kn | 100.00 | 2,265,527.50 kn | 100 | 126.57 |

| | | | | | | | |
|----|--|--|---------------------------------|------------------------|------------------------|--|--|
| 9. | | FONDOVI - posebne namjene | | | | | Usporedba/indeks/ planska veličina 2021/2022 |
| | | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 0 | | 720,000.00 kn | | |
| | | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | | | | | |
| | | SVEUKUPNO 2 | 0.00 kn | | 720,000.00 kn | | |
| | | TOTAL | SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 | 1,790,000.00 kn | 2,985,527.50 kn | | 166.79 |