



**Srijem i
Slavonija**
TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKE ŽUPANIJE



**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VUKOVARSKO-SRIJEMSKE ŽUPANIJE ZA
2026. GODINU**



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



Sadržaj

POLAZNE OSNOVE

PROJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

VIZIJA I CILJEVI

PRIHODI

- 1.1. Turistička pristojba
- 1.2. Članarina
2. Prihodi od proračuna
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Preneseni prihodi iz prethodne godine

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvaliteta turističkog proizvoda
- 2.2.1. Razvoj ključnih proizvoda: enogastro, kulturni, vinski
- 2.2.2. Pick UP Sport SRIJEM I SLAVONIJA
- 2.3. Podrška turističkoj industriji
- 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Brend Srijem i Slavonija protkani zlatom
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude – Oglašavanje Srijema i Slavonije, Vukovarsko – srijemske županije
- 3.3. Odnosi s javnošću (PR, studijska putovanja novinara)
- 3.4. Poslovne suradnje- Klaster Slavonija
- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.8.1. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije/e-visitor (HDT, aplikacije, table s QR kodovima)
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor – LTZ
- 4.4. Upravljanje kvalitetom i nagrađivanje u destinaciji
- 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – razvoj na prostorima gdje nema TZ

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

9. FONDOVI – posebne namjene

FINANCIJSKI PLAN TZ VSŽ ZA 2026. GODINU



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



POLAZNE OSNOVE

Prijedlog Programa rada za 2026. godinu Turističke zajednice Vukovarsko-srijeske županije (TZ VSŽ) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2026. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju.

Prijedlog Programa rada rezultat je:

- koordinacije direktora TZO i GP tijekom 2025. godine,
- Sporazum o projektnoj suradnji regionalnih turističkih zajednica klastera Slavonija: Osječko – baranjske, Brodsko – posavske, Požeško – slavonske, Virovitičko – podravske i Vukovarsko – srijemske županije
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZ VSŽ,
- pojedinačnih konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima i kontaktima s agencijama,
- terenskih obilazaka, te

na temelju planske dokumentacije koja je usvojena na tijelima TZ VSŽ:

- Strateški marketinški plan razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019.
- Marketinški plan turizma Vukovarsko – srijemske županije 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019. godine
- Brendiranje Vukovarsko – srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije, Institut za turizam 2018. godine
- Plan razvoja Vukovarsko-srijemske županije 2021.-2027.
- Zakon o turizmu
- Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju Vukovar – Vučedol – Ilok, 2018.
- Analiza riječnih krstarenja u Republici Hrvatskoj, Ancoris, 2019.
- Koncept vizualnog identiteta destinacije Srijem i Slavonija
- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030.godine
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.
- Plan upravljanja destinacijom (2026.-2029.)

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Dolasci i noćenja za razdoblje siječanj – studeni 2025/2024:

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko - srijemska**
Vremenski period **siječanj – 01.prosinca 2025.**

01.01.2025.-01.12.2025.		01.01.2024.-01.12.2024.		Godišnji indeks	
Godišnji		Godišnji		Indeks	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
69.334	114.912	68.353	111.032	101,44%	103,49%
24.167	49.293	23.692	49.504	102,00%	99,57%
93.501	164.205	92.045	160.536	101,58%	102,29%

Usporedba turističkog prometa 2025./2019.

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko - srijemska**
Vremenski period **Siječanj – 01.prosinca 2025**

	Siječanj – 01.prosinca 2025			Siječanj – 30. studeni 2019			indeks 2025 / 2019	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	93.501	164.205	100	78.306	137.139	100	119,40	119,73
Domaći turisti	69.334	114.912	71,50	62.327	103.548	75,51		
Strani turisti	24.167	49.293	28,50	15.979	33.591	24,49		



Srijem i Slavonija

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



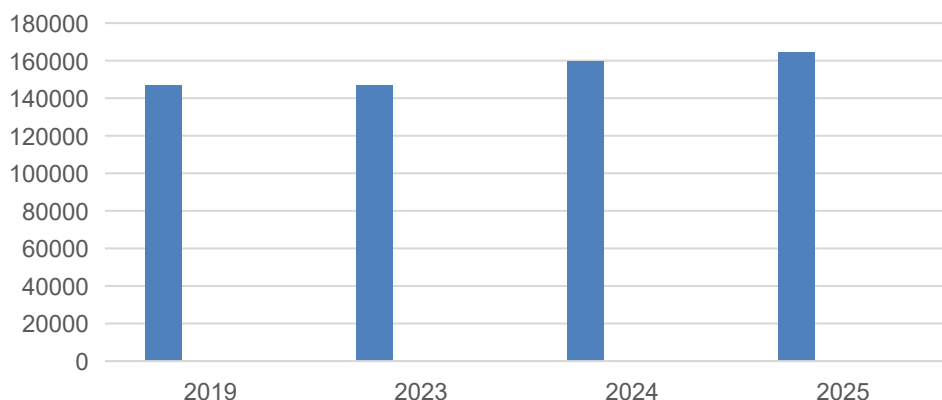
Godina:	Broj ostvarenih noćenja:
2010.	73.005
2011.	66.090
2012.	64.852
2013.	82 517
2014.	93 702
2015.	110 513
2016.	111 146
2017.	151 419
2018.	148 112
2019.	146 776
2020.	64 255
2021.do 20.11 .	83 976
2022.do 30.11.	139.653
2023.do 30.11.	146.867
2024. do 30.11.	159.728
2025. do 01.12	164.205

Procjena turističkog prometa u 2026.godini

Vukovarsko-srijemska županija, iznimno veliku pažnju posvećuju razvoju održivog i konkurentnog turizma, koji osigurava pravu ravnotežu između dobrobiti turista, potreba prirodnog i kulturnog okruženja te razvoja i konkurentnosti destinacija i poduzeća.

Fokus je na održivom suživotu s lokalnim zajednicama, prirodom, kulturom i povijesti destinacije. Kroz ovakav pristup Vukovarsko-srijemska županija nastoji unaprijediti turističku ponudu, povećati konkurentnost na tržištu, očuvati prirodne i

Ostvarena noćenja





**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



kulturne resurse te osigurati dugoročnu dobrobit lokalnog stanovništva, u skladu s principima održivog razvoja.

VIZIJA I CILJEVI

VIZIJA

- Vukovarsko-srijemska županija održiva, sigurna i uključiva turistička destinacija koja se ističe po brojnim atrakcijama, a zasigurno jedinstvenost svakom dijelu županije je slavonska ruralna arhitektura, jedinstven ugođaj slavonske ravnice te tradicionalna slavonska gostoljubivost.
- Traži se jedinstveni doživljaji koji se ne mogu doživjeti na drugim mjestima, kreativnost u turističkoj ponudi, zanimljive priče, domaća hrana, kao što se osjeća i „briga za detalje“

TRŽIŠNI IDENTITET

- Vukovarsko-srijemska županija je koljevka srdačnih i gostoljubivih domaćina koja kroz povijest, kulturu, umjetnost, gastronomiju te niz drugih posebnosti pruža svakom gostu poseban ugođaj.

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U VUKOVARSKO-SRIJEMSKOJ ŽUPANIJ

Program rada Turističke zajednice Vukovarsko- srijemske županije za 2026. godinu naslanja se sveobuhvatni, dugoročni plan razvoja turističke destinacije te je usklađen s politikom i strateškim ciljevima, prioritetima i mjerama. Iako su iz godine u godinu vidljive promjene koje utječu na uvjete poslovanja, u globalu smjer razvoja ostaje isti – rast po principima održivog razvoja.



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



Ciljevi turizma Vukovarsko-srijemske županije

Kako bi se ostvarila željene vizije, Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije definira:

- potrebno je modernizirati-nadograditi postojeću turističku ponudu, ali isto tako intenzivno, sustavno i organizirano razvijati novu ponudu, jer na taj način postajemo još prepoznatljiviji
- poticanje ulaganja u održiv razvoj destinacije na zadovoljstvo turista koji dolaze, pružatelja usluga i lokalnog stanovništva
- kontinuirano unapređenje znanja i vještina u turizmu putem edukativnih radionica
- kontinuirano kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih većem rasponu ciljnih skupina - kreiranje prepoznatljivih turističkih proizvoda,
- veliki dio resursa kulturno-povijesne baštine danas su nedovoljno iskrošteni ili ih se uopće ne prezentira u turističkoj ponudi
- promoviranje i brendiranje kao sigurne i zdrave destinacije koja nudi visokokvalitetnu i raznovrsnu turističku ponudu
- razvoj kruzinga
- tradicionalna autohtona kuhinja, bogat je izvor gastronomske ponude, prezentirajući prvenstveno svoje najtipičnije specijalitete
- ruralni turizam, osobito turizam na seljačkim gospodarstvima, mora se sagledavati kao bitna sastavnica ukupnog održivog razvoja
- agresivnija promocija u inozemstvu kako bi pokušali objediniti kruzing, seljačka domaćinstva sa različitim ponudama kako kulturološkim i povijesnim tako i sa enogastro.

1. PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Vukovarsko- srijemske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, EFRR sredstva za EU projekt, te ostali nespomenuti prihodi.



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



U 2025. godini planiraju se izvorni prihodi u visini 90.000,00€

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA : 30.000,00 €

Turistička pristojba – udio noćenja s obvezom plaćanja turističke pristojbe u ukupnim noćenjima na području županije, sve je veći te planinari iznos: 30.000,00 €

1.2. ČLANARINA: 60.000,00 €

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekuje se povećani prihod od turističke članarine.

2. PRIHODI OD PRORAČUNA

PRIHODI OD VSŽ: 55.700,00 €

Iz proračuna Vukovarsko-srijemske županije ostvaruju se prihodi za namijenjeni administrativnim troškovima, odnosno za plaće djelatnika.

Ostale prihode tijekom godine iz proračuna županije ostvarit će se namjenski, po realizaciji određene projektne aktivnosti, sukladno odobrenju

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi su planirani na temelju prošlogodišnje preraspodjele sredstava.

Planirana sredstva: 330.000,00 €

Prihodi u iznosu od 240.000,00 € odnose se na sredstva iz Fonda za nedovoljno turistička područja i kontinent i iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ sukladno Pravilniku i Javnom Pozivu.

3.1. Prihodi za udružene TZ (Klaster Slavonija)

TZ VSŽ potpisnica je Sporazuma za neformalno udružene RTZ klastera Slavonija te smo ove godine nositelji aktivnosti, samim time i prihoda i rashoda za zajedničke aktivnosti. Sredstva se ostvaruju iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ sukladno Pravilniku i Javnom Pozivu.

Planirana sredstva: 90.000,00 €

4. PRIHODI INTEREG IPA CBC Croatia-Srbija

Ukupna vrijednost projekta AITourPROM iznosi 798.126,03 €.provedba samo projekta traje 2 godine, te planirani prihodi u prvoj godini iznose 65.000,00 €.

5. PRENESENI PRIHODI



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



Planirani prihodi koji se prenose iznose 10.000,00 €

6. OSTALI PRIHODI

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

Cilj aktivnosti: u ovoj godini nemamo u planu izradu nikakvih strateških dokumenata s obzirom da je Plan upravljanja destinacijom upravo smjer razvoja Vukovarsko-srijemske županije

Nositelj projekta:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti:

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Cilj aktivnosti:

Kao dobitnici srebrenog certifikata prema Green Destinations modelu u skladu sa navedenim obvezama i praćenju obaviti ćemo istraživanje o zadovoljstvu lokalnog stanovništva, kao i turista koji dolaze.

Istraživanje zadovoljstva turista, kao i lokalnog stanovništva u svrhu održivog razvoja destinacije.

Odgovorno i održivo korištenje svih prirodnih, kulturnih i gospodarskih resursa.

Nositelji aktivnosti: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



Detaljan i precizan opis:

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije nastaviti će s razvojem ključnih turističkih proizvoda u destinaciji: enogastro, kulturni, boravak u prirodi, obilasci seoskih gospodarstava; OPG-ova

Nositelji aktivnosti:

TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano do prosinca 2026.godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kako bi se unaprijedila cjelokupna turistička ponuda cijele destinacije potrebno je prepoznati autentičnost, te kroz ključne turističke proizvode pozicionirati destinaciju na tržištu. Sustavno radimo na podizanju kvalitete turističkog proizvoda i usluge s ciljem podizanja konkurentnosti, prilagođavanja turistima, potrebama lokalnog stanovništva na obostrano zadovoljstvo. isto tako dodatno ih motiviramo da sudjeluju u označavanju svojih objekata kao „LOCAL HOST“, program Ministarstva turizma i sporta sa Hrvatskog turističkom zajednicom.

Nositelji aktivnosti:

TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, prosinac 2026.godine

2.2.1. RAZVOJ KLJUČNIH PROIZVODA

ENO I GASTRO PONUDA SRIJEMA I SLAVONIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



Poznati kao enogastro destinacija, odlučili smo se na promociju nase enogastro ponude u suradnji sa Agroklastrom d.o.o. i županijom Vukovarsko-srijemskom van naše županije. Na ovaj način prezentirali bi naše proizvode i našu ponudu kako gastro tako i eno. Smatramo da ćemo na ovaj način uspjeti prezentirati još bolje naše OPG-ove, naše vinare i naše proizvođače raznih proizvoda. Na ovaj način želimo približiti našu županiju cijelom ostatku Hrvatske.

Enogastro turistički proizvod razvijat će se daljnjim ulaganjem u kvalitetu i promociju projekta Okusi Srijema i Slavonije te na razini Hrvatske, projektom Okusi hrvatske tradicije. TZ VSŽ je u sklopu projekta Okusi hrvatske tradicije član Savjeta projekta, a koji sve članice, TZŽ, provode u suradnji s partnerom, tvrtkom DMK Vall 042. Nastavljamo s aktivnosti DWF (Dunav wine festival) prezentacija vina i gastronomska ponuda, serijom promotivnih aktivnosti Vinske priče Srijema. Isto tako nastavljamo sa hedonističkom promocijom Pjenušavim srijemski doručkom.

Kako se upravo u VSŽ nalazi najveći proizvođači lavande, odlučili smo pokrenuti novi događaj „U polju lavande“ koji bi bio spoj prirode, eno-gastoponude, sa jednim sasvim posebnijim doživljajem.

Isto tako sredstva odobrena od strane EU fondova, odnosno prekogranične suradnje INTEREG Srbija-Hrvatska AlpromTOUR, bit će utrošena na poboljšanje turističke ponude grada Iloka, kao i eno-gastro ponude, te Walk and Wine manifestacije.

Poticati što više zainteresiranih gospodarstvenika da se uključe i budu dio ove priče.

Vinske regije su inspiracija za putovanja motivirana upoznavanjem enogastronomije, običaja destinacije i lokalnog načina življenja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ, HTZ(Fond za NRPIK, INTEREG IPA)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, prosinac 2026.godine

2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Kreiranje tematskih putovanja u destinaciju

Turističke sadržaje županije kombinirati ćemo u različite tematske prijedloge za putovanje. Na ovaj način potaknuti ćemo i sektor organiziranog turističkog prometa na kreiranje gotovih tematskih putovanja u destinaciju.

Nositelji aktivnosti

TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do prosinac 2026.godine

2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije podržati će realizaciju manifestacija koje pridonose jačanju snage brenda i turističkog identiteta destinacije te imaju snagu motiva dolaska u destinaciju i u skladu su s ključnim proizvodima destinacije. Brojne su manifestacije po kojima naša županija postaje prepoznatljivija i konkurentija kao što su Jesenski tovarnički festival, GastroA manifestacija, Rraspjevana cvelferija, Otočka kulenijada, Šokačka kraljica, Šokačko sijelo, Mammothfest itd..jer upravo su i ove manifestacije ključne za dolazak turista u našu destinaciju, a i na njima se predstavlja naša eno-gastro ponuda.

Nositelji aktivnosti

TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do prosinac 2026.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. BREND SRIJEM I SLAVONIJA PROTKANI ZLATOM

TZ VSŽ je projektom vizualnog identiteta definirala sve smjernice i standarde sukladno čl. 38., stavak 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Nastavak brendiranja destinacije realizirat će se slijedećim aktivnostima:

Razvoj brenda prema proizvodima

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Kako bi i dalje ostali prepoznatljivi kao održiva destinacija, uložiti ćemo sredstva za nagrađivanje svih dionika koji upravo sudjeluju u ovom procesu, nastaviti ćemo izrađivati i dalje jedinstvene oznake po kojima ćemo se upravo razlikovati od ostalih destinacija.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, prosinac 2026. godine

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE

Oglašavanje Srijema i Slavonije, Vukovarsko-srijemske županije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ VSŽ kreirat će media plan za oglašavanje destinacije Srijema i Slavonije jedinstveno i prema proizvodima. Oglašavanje uključuje online i offline oglašavanje: digitalno, tiskana izdanja, radio, TV, outdoor te oglašavanje na društvenim mrežama. U suradnji s partnerima, promotivnim agencijama, složit ćemo media plan čija će realizacija pratiti dinamična turistička kretanja tijekom godine. TZ VSŽ realizirati će kontinuirano mjesečne objave na godišnjoj razini na portalima Turističke priče, HR turizam, Turizmoteka, Croatian Nomad (Domagoj Sever), radio postaje, RTL televizija, Jutarnji list, Večernji list, Radio Vukovar, Nacional, Plava Vinkovačka, Novosti...sudjelovanje u izradi kataloga Gault&Millau za Slavoniju i Srijem, zajedno sa TZŽ.

Nositelj projekta: TZ VSŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, prosinac 2026.

OGLAŠAVANJE KLASTERA SLAVONIJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s RTZ klastera Slavonija, a temeljem potpisanog Sporazuma o suradnji, realizirati će se zajednička promotivna kampanja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s RTZ klastera Slavonija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 € / 5.000,00€ po županiji

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, prosinac 2026.godine

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU(PR, STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ VSŽ će samostalnom, u suradnji s HTZ-om i u suradnji s partnerima realizirati tematska studijska putovanja novinara u destinaciju.

Kontinuirano ćemo slati tematske objave o događanjima i sadržajima na području županije i pratiti ostvarenje. Za realizaciju ove zadaće realizirati ćemo suradnju s PR agencijama, blogerima, turističkim novinarima. Navedene aktivnosti realizirati ćemo dijelom u suradnji s PR agencijom.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do prosinac 2026.godine

3.4. POSLOVNE SURADNJE-KLASTER SLAVONIJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ VSŽ će u suradnji s partnerima TZŽ klastera Slavonija, a sukladno Sporazumu o suradnji, realizirati oglašavanje Slavonije, a u suradnji s lokalnim dionicima, nositeljima brenda Srijema i Slavonije marketinške suradnje u i izvan destinacije.

Vukovarsko-srijemska županija kao voditelj Klastera Slavonije, u obvezi je prijaviti projekte prema HTZ-u, isto tako plaćati račune koji dolaze kako za našu tako i za ostale 4 županije za naše zajedničke projekte.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s TZŽ klastera hrvatske tradicije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, prosinac 2026.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ VSŽ realizirati će sajamske nastupe samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija.

Samostalni sajamski nastupi realizirati će se na domaćem tržištu dok ćemo

Inozemne sajamske nastupe realizirati u suradnji s partnerima, RTZ te u koordinaciji s Predstavništvima HTZ-a.

Samostalni sajamski nastupi: razni sajmovi na području RH

Zajednički sajamski nastupi: Sajam u Utrecht, Beč, Ljubljana, Munchen, Ulm

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do prosinca 2026.godine

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ VSŽ će u suradnji s HTZ-om te u destinaciji u suradnji s TZŽ i LTZ organizirati studijske posjete organizatora putovanja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s HTZ, TZŽ i LTZ te partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do prosinca 2026.godine

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe realizacije media plana, PR aktivnosti, objava za medije, kampanje te ostale promotivne aktivnosti (sajmovi, posebne prezentacije), realizirati će se produkcija potrebnih materijala: oglasi, video materijali, pozivnice, letci i ostale potrebne forme oglasa.

Postojeći tematski tiskani materijali TZ VSŽ, osvježiti će se tekstualno i fotografski s obzirom da su brošure izrađene prije 4 godine i da ih je potrebno izmijeniti.

Za potrebe promocije brenda i destinacije nabavljat će se promotivni materijal TZ

VSŽ te destinacijske brand suvenire. Nabavljati ćemo i ostali potrebni tiskani, promotivni materijal za potrebe realizacije planiranih aktivnosti (pozivnice, info letci, baneri...). Za turiste ćemo tiskati edukativni materijal o praksama održivosti u destinaciji, razne smjernice.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, prosinac 2026.godina.

3.8. INTERNETSKJE STRANICE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kontinuirano će se ažurirati web stranica, ažurirati sadržaj i održavati službena web stranica TZ VSŽ: www.srijem-slavonija.eu, blog stranica te sve jezične inačice, ovisno o sadržaju namijenjenom pojedinom tržištu. Potreban prijevod stranice bar na jedan strani jezik u ovom slučaju engleski.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, 2026.godina

3.8.1. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe realizacije svih programskih aktivnosti kontinuirano će se obnavljati baza fotografija. Ukoliko budemo imali dovoljno sredstava organizirati ćemo i Foto natječaj.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000.00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, 2026.godina.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije / e visitor (HDT, aplikacije, table s QR kodovima)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Razvijat će modele informiranja temeljene na modrenim informatičkim tehnologijama(aplikacije, platforme...) u suradnji s partnerima i u skladu s potrebama kontinuiranog informiranja posjetitelja o ponudi destinacije. TZ Vukovarsko-srijemske županije planira postavljanje CHAT BOOT-a na službeni stranicu, pokušat ćemo kroz AI modele posjetiteljima naše stranice omogućiti zanimljiviji i lakši pristup informacijama. Izmjene starih tabli.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, 2026.godina

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U cilju razvoja turističkih proizvoda suradnjom s dionicima u destinaciji, poboljšanja prezentacije sadržaja u samoj destinaciji, organizirati će se edukacije i edukacijska studijska putovanja za nositelje turističke ponude u destinaciji. Za pružatelje usluga organizirati ćemo edukacije o održivom razvoju. Sudjelovat ćemo u edukacijama koje doprinose poboljšanju kvalitete, promocije i razvoja destinacije.

Nositelj projekta: TZ VSŽ s partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, 2026.godina

4.3. Koordinacija i nadzor – LTZ

Redovito će se održavati koordinacije sustava turističkih zajednica na području Vukovarsko –

srijemske županije i koordinirati aktivnosti. Sve planirane razvojne i promocijske projekte, TZ VSŽ provodi za područje cijele županije te je nužno zajedničko razvijanje proizvoda u destinaciji.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, 2026.godine

4.4. Upravljanje kvalitetom i nagrađivanje u destinaciji

Upravljanje sustavom kvalitete – mjerenje zadovoljstva posjetitelja, nagrađivanje u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s LTZ i partnerima u destinaciji potrebno je pratiti zadovoljstvo posjetitelja kao ključni izvor informacija za daljnje upravljanje kvalitetom u destinaciji. Za potrebe realizacije projekta potrebno je utvrditi model, upitnik i način provedbe. Projekt će se realizirati u suradnji s vanjskim stručnjacima u utvrđivanju upitnika i analizi podataka.

TZ VSŽ dodjeljivati će nagrade dinicima koji sudjeluju i prihvaćaju prakse održivog razvoja turizma i na bilo koji način pokazuju svoju zainteresiranost prema tom cilju., kao i one koje sudjeluju u projektu Ministarstva turizma i sporta, te Hrvatske turističke zajednice.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, 2026.godine.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – razvoj na prostorima gdje nema TZ

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno zakonskoj nadležnosti i u realizaciji aktivnosti razvoja turističkih sadržaja na području županije, TZ VSŽ poticati će razvoj turizma na prostorima bez osnovane turističke zajednice na području županije. TZ VSŽ sudjelovati će u realizaciji svih dokumenata na razini Vukovarsko -srijemske županije, a izrada kojih institucionalno uključuje turističku zajednicu.

U suradnji s načelnicima sudjelujemo u koordinaciji i razvoju turističkih proizvoda ciljanih za određeno područje.

Nositelj projekta: TZ VSŽ , općine VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, 2026.godina

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ VSŽ članica je europske mreže EDEN. Članovi smo klastera Slavonska košarica te udruge za biciklizam Panonnian bike. Članovi smo i udruženja DCC te držimo da je zbog prestanka aktivnosti potrebno ponovno razmotriti prijedlog za izlaskom iz navedenog udruženja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, 2026.godina

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1 Plaće : Plaće zaposlenika regionalne turističke zajednice

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije upošljava direktoricu Turističke zajednice, stručnu suradnicu i suradnicu za marketing i oglašavanje. Svi djelatnici zaposleni su na neodređeno vrijeme. Turistička zajednica i stručna služba rade na adresi Županijska 11 u Vukovaru u dvije prostorije, režijske troškove plaća mjesečne fakture Vukovarsko – srijemskoj županiji, sukladno ugovoru. Skladišni prostor je adekvatno riješen na adresi Glagoljaška 27, Vinkovci, u dvorištu zgrade te je sav inventar i materijali pravovaljano zbrinut.

Nabavljat će se materijalna oprema Zajednice. Zaposlenici turističke zajednice pohađati će stručna usavršavanja shodno opisu poslova koje obavljaju na radnom mjestu na koje su zaposleni u cilju što kvalitetnijeg obavljanja zadataka te unaprijeđenja rada Zajednice. Knjigovodstvene poslove obavlja Obrt „Saldo“ Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad. Stručna služba zadužena je za realizaciju Programa rada. Stručna služba pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine. Obavljanje poslova Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ VSŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva. Nositelj: Stručna služba Zajednice, predsjednik, članovi tijela Zajednice, direktorica Zajednice

Sredstva: 65.000,00 €

Rok provedbe: kontinuirano 2026. godina

7. REZERVA

Sredstva rezerve koristiti će se za ostale neplanirane aktivnosti i troškove potrebne za ostvarenje definiranih ciljeva programa rada.

Sredstva: 2.000,00 €

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

TZ Vukovarsko-srijemske županije neće imati manjka u poslovanju.

9. FONDOVI – posebne namjene

Prihodi u dijelu „Fondovi“ odnose se na sredstva za posebne namjene s posebnih računa Hrvatske turističke zajednice namijenjene lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i potpore za manifestacije. Sredstva će se dodjeljivati putem Javnog poziva koji će TZ VSŽ raspisati po donošenju Pravilnika vezanim uz predmetne fondove, a koji donosi Ministarstvo turizma i sporta. U trenutku planiranja Programa rada TZ VSŽ za 2024. godinu nije donesen Pravilnik te nije poznat iznos koji će regionalna TZ raspodjeljivati na LTZ niti odrednice Javnog poziva po kojima će ova aktivnost biti realizirana. Sredstva su planirana sukladno ostvarenim prihodima svih LTZ po predmetnoj osnovi u 2025. godini. Sredstva na poziciji „Fondovi“ nisu prihodi TZ VSŽ nego obveza realizacija prema navedenom postupku i doznačivanje sredstava LTZ.

FINANCIJSKI PLAN TZ VSŽ ZA 2026.GODINU				
		PRIHODI	PLAN ZA 2026.GODINU	udio %
1.		Izvorni prihodi	90.000,00	16,34
	1.1.	Turistička pristojba	30.000,00	5,44
	1.2.	Članarina	60.000,00	10,89
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	55.700,00	10,11
	2.1.	Za funkcioniranje zajednice	55.700,00	10,11
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	330.000,00	59,92
	3.1.	Prihodi od Fonda za nedovoljno razvijena područja	240.000,00	43,58
	3.2.	Prihodi za udružene TZ (klaster)	90.000,00	16,34
5.		Interreg IPA CBC Croatia -Srbia	65.000,00	11,80
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00	1,82
7.		Prihodi od refundacija TZ		
8.		Ostali prihodi	0,00	
		SVEUKUPNO	550.700,00	100,00
		AKTIVNOSTI	PLAN 2026.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.000,00	1,09
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	6.000,00	1,09
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	160.000,00	29,07
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00	0,36
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	7.000,00	1,27
	2.2.1.	eno i gastro ponuda, PickUP Sport	120.000,00	21,80
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00	0,18
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	30.000,00	5,45
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	287.000,00	52,11
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	5.000,00	0,90
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	165.000,00	29,96
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	12.000,00	2,18
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje (Koordinacija klaster)	70.000,00	12,71
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00	2,72
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	0,54
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	1,81
	3.8.	Internetske stranice	5.000,00	0,91
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0,36
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	29.700,00	5,39
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	15.700,00	2,85
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	8.000,00	1,46
	4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000,00	0,36
	4.4.	Upravljanje kvalitetom, nagrađivanje u destinaciji	2.000,00	0,36
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	0,36
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	0,18
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	500,00	0,09
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500,00	0,09
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	65.000,00	11,80
	6.1.	Plaće	55.700,00	10,11
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	0,90
	6.3.	Tijela turističke zajednice	4.300,00	0,78
7.		REZERVA	2.000,00	0,36
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	550.700,00	100,00
9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	200.000,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2	200.000,00	
TOTAL			750.700,00	

USPOREDBA PLANA 2025. I 2026. godina						
		PRIHODI	PLAN ZA 2025.GODINU	PLAN ZA 2026.GODINU	udio %	INDEKS
1.		Izvorni prihodi	79.000,00	90.000,00	16,34	113,93
	1.1.	Turistička pristojba	24.000,00	30.000,00	5,44	125,00
	1.2.	Članarina	55.000,00	60.000,00	10,89	109,09
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	73.000,00	55.700,00	10,11	76,30
	2.1.	Za funkcioniranje zajednice	73.000,00	55.700,00	10,11	10,11
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	290.000,00	330.000,00	59,92	100,00
	3.1.	Prihodi od Fonda za nedovoljno razvijena područja	200.000,00	240.000,00	43,58	100,00
	3.2.	Prihodi za udružene TZ (klaster)	90.000,00	90.000,00	16,34	100,00
5.		Interreg IPA CBC Croatia -Srbia		65.000,00	11,80	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00	10.000,00	1,82	50,00
7.		Prihodi od refundacija TZ				
8.		Ostali prihodi	0,00	0,00		0,00
		SVEUKUPNO	462.000,00	550.700,00	100,00	
		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2025.godinu	PLAN 2026.	udio %	INDEKS
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	33.000,00	6.000,00	1,09	18,18
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	0,00		0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00	6.000,00	1,09	200,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	129.000,00	160.000,00	29,07	139,53
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000,00	2.000,00	0,36	200,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	7.000,00	7.000,00	1,27	100,00
	2.2.1.	eno i gastro ponuda, PickUP Sport	90.000,00	120.000,00	21,80	133,33
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00	1.000,00	0,18	100,00
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	30.000,00	30.000,00	5,45	100,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	200.000,00	287.000,00	52,11	157,50
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	5.000,00	5.000,00	0,90	100,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	154.000,00	165.000,00	29,96	123,37
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	8.000,00	12.000,00	2,18	150,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje (Koordinacija klaster)	4.000,00	70.000,00	12,71	1.750,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	15.000,00	2,72	150,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	3.000,00	0,54	100,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	10.000,00	1,81	100,00
	3.8.	Internetske stranice	4.000,00	5.000,00	0,91	200,00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	2.000,00	0,36	100,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24.000,00	29.700,00	5,39	132,08
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	7.000,00	15.700,00	2,85	224,28
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	8.000,00	8.000,00	1,46	100,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000,00	2.000,00	0,36	100,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom, nagrađivanje u destinaciji	5.000,00	2.000,00	0,36	40,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	2.000,00	0,36	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	1.000,00	0,18	100,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	500,00	500,00	0,09	100,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500,00	500,00	0,09	100,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	73.000,00	65.000,00	11,80	89,04
	6.1.	Plaće	62.000,00	55.700,00	10,11	89,84
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	5.000,00	0,90	100,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	6.000,00	4.300,00	0,78	71,66
7.		REZERVA	2.000,00	2.000,00	0,36	100,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	462.000,00	550.700,00	100,00	
9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	130.000,00	200.000,00		153,85
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
		SVEUKUPNO 2	130.000,00	200.000,00		
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	592.000,00	750.700,00		0,00

