



Zagreb, 5. svibnja 2020.

Priopćenje za medije

HTZ lansira četiri nova videa u sklopu komunikacijskog koncepta #CroatiaLongDistanceLove

Hrvatska turistička zajednica pripremila je četiri nova videa za aktivnosti na društvenim mrežama na temu **gastronomije, prirodnih ljepota, aktivnog turizma i kulture** kroz koje nastavlja provoditi izvrsno prihvaćen novi komunikacijski koncept **#CroatiaLongDistanceLove**. Promotivne aktivnosti u idućem razdoblju odvijat će se u četiri spomenuta segmenta, a prvi je na društvenim mrežama objavljen [video na temu hrvatskih prirodnih ljepota](#).

„Iznimno mi je drago da naša komunikacija pod oznakom #CroatiaLongDistanceLove ostvaruje odlične rezultate, što svjedoči i veliki interes naših pratitelja na društvenim mrežama, ali i američkih, njemačkih, austrijskih i mađarskih medija koji su ga prenijeli svojim gledateljima i čitateljima. Krenuli smo s drugom fazom koncepta u sklopu kojeg posebno promoviramo određene segmente hrvatske turističke ponude po kojima smo daleko poznati, poput prirodnih ljepota, kulturne baštine, ali i gastronomije. Kroz jednominutna videa i popratne sadržaje želja nam je podsjetiti pratitelje na iznimne ljepote koje Hrvatska nudi i poručiti im da su dobrodošli u našu zemlju čim dođe vrijeme za planiranje putovanja“, izjavio je **direktor Hrvatske turističke zajednice Kristijan Staničić**.

Odličan dosadašnji doseg koncepta #CroatiaLongDistanceLove

[Video](#) kojim je koncept **#CroatiaLongDistanceLove** lansiran do sada je pogledalo **preko milijun i 500 tisuća korisnika**, a najviše pregleda i komentara ostvareno je na bliskim tržištima poput Njemačke, Italije, Austrije, Slovačke, Češke i Slovenije. Komentari su izuzetno pozitivni, a najviše se odnose na prelijepo kadrovanje sunca, mora, plaža, ali i na poruku *„Welcome Croatia to your home“* koja se koristi u novom komunikacijskom konceptu. Na YouTube-u video je pregledan preko 37 tisuća puta dok je na Instagramu oznaka **#CroatiaLongDistanceLove** korištena preko tisuću puta.

Video su podijelile brojne županijske i lokalne turističke zajednice, agencije i hotelske kuće, ali i privatni iznajmljivači, a u dijeljenju poruka uključili su se i poznati hrvatski sportaši, inozemni blogeri i novinari te Europska komisija za putovanja koja je video podijelila na svojim stranicama, pohvalivši njegov koncept i sadržaj. Spomenimo i kako u posljednjih mjesec dana raste broj fanova i njihovih aktivnosti na kanalima *Croatia Full of life* pa je primjerice samo u travnju na [Instagramu](#) ostvaren doseg od gotovo 4 milijuna ljudi, više od 9 tisuća komentara, 740 tisuća like-ova te preko 5 tisuća novih fanova.